

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *INFLUENCER MARKETING* INSTAGRAM TERHADAP PREFERENSI KONSUMEN PADA PRODUK LOZY HIJAB DI KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh :
Yasni Nur Ajizah
3111222002



Menyetujui,

Ketua Program Studi,

M. Dadi Priadi, S.Sos., M.A.B
NIP. 432200210

Pembimbing,

Dr. Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.
NIP. 196302071993031001

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.
NIP. 196602031993032001