

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Adolph, R. (2024). *Ilmu Administrasi Bisnis Suatu Pengantar*. Banjaran : Eureka Media Aksara
- Fitriani, H. (2024). *Marketing (Teori Dan Konsep)*. Cirebon : PT Art Rad Pratama
- Febriana, A. (2023). *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis*. Solokan Jeruk : Widina Media Utama
- Indrasari. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur : Unitomo Press
- Idus, S. Al. (2021). *Kualitas Pelayanan dan keputusan pembelian : Konsep dan Teori*. Malang : Media Nusa Creative
- Kaniawati, Apriadi, dan N. (2024). *Manajemen Promosi*. Padang : Takaza Innovatix Labs
- Oktarini. R. (2022). *Strategi pemasaran*. Surabaya : Media Nusantara
- Pranogyo, D. A. B., & Hendro, J. (2024). *Komunikasi Pemasaran Terpadu teori dan praktik efektif (Vol. 19, Issue 5)*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara
- Sa'adah, M. (2020). *Kualitas Layanan Harga Dan Citra Merek Serta Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen*. Jombang : LPPM Universitas. KH A.Wahab Hassbulloh.
- Setiawan. (2024). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia
- Sitorus, O.F., & Utami. N (2022). *Buku ajar strategi promosi penjualan*. Fkip Uhamka, 309. Jakarta : Universitas Muhammadiyah
- Sugiyono. (2024). *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Penelitian yang Bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif* (C. Alfabeta (ed.)). Bandung : Alfabeta
- Uluwiyah, A. N. (2022). *Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat*. In *Multi Pustaka Utama*. Yogyakarta : CV. Multi Pustaka Utama
- Zuna, A. (2024). *Buku Ajar Kewirausahaan*. Jambi : PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Skripsi :

- Heryadi, G. S. (2018). *Strategi Promosi Loyalty Program My Pertamina Yang*

Dilakukan Oleh Pt Pertamina (Persero) [Universitas Mercu Buana Jakarta].
<https://Repository.Mercubuana.Ac.Id/46881/>

Kurnia, F. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pertamina dalam Meningkatkan Brand Awareness Aplikasi MyPertamina* [Universitas Multimedia Nusantara].

Jurnal :

Heryadi, G. S. (2018). Strategi Promosi Loyalty Program My Pertamina yang Dilakukan Oleh PT Pertamina (PERSERO) Tahun 2018. *Jurnal Visi Komunikasi*, 17(01), 23–44.

Kurnia, F. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran PT Pertamina dalam Meningkatkan Brand Awareness Aplikasi MyPertamina* [Universitas Multimedia Nusantara].

Mustamu, D. D., & Putri, Y. R. (2019). Pengaruh Promosi Melalui Aplikasi Mypertamina Terhadap Keputusan Pembelian Bahan Bakar Pertamax Di Masyarakat Kota Bandung. *E-Proceeding of Management*, 6(2), 5187–5196.

Oktaviani, T.N. D., & Hertati, D. (2023). Efektivitas Program Aplikasi Mypertamina Di Spbu 54.651.05 Tlogomas Kota Malang. *Jurnal Darma Agung*, 31(3), 218.

Ummah, M. S. (2019). Rancang Bangun Peta Lokasi Jarak Terdekat Spbu Di Kota Bondowoso Menggunakan Metode Bellman-Ford Berbasis Android. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14.

Wiguna, D. P. (2021). Implikasi Penerapan Sales Promotion Aplikasi “My Pertamina” dalam meningkatkan jumlah pengguna pasa masa Covid 19 (Studi Kasus Periode Oktober – Desember 2021). 19.