

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH ULASAN PELANGGAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK MIXUE DI MARKETPLACE SHOPEE CABANG CIKUTRA KOTA BANDUNG

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:

Dewi Rahmawati

3111211029



Ketua Program Studi,

M.Dadi Priadi, S.Sos., M.AB

NIP. 432.200.210

Menyetujui,

Mengetahui,
Dekan

Dr. Hersusetiyati, M.Si.

NIP. 0003026606

Pembimbing,

Dr. Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.

NIP. 0007026302