

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdussamad, Z. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makasar:CV. Syakir Media Press
- Afandi, A , Dkk. (2022). *Administrasi Bisnis*. Padang:PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI
- Agustina, L. (2020). *Viralitas konten di media sosial*. Jakarta:Majalah Semi Ilmiah Populer Komunikasi Massa.
- Ariyanto, dkk. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: JUMPA
- Bob, dkk. (2021). *Buku Referensi Manajemen Ritel di Era Pemasaran Online*. Bandung: Unibi Press
- Fawahan, A., & Purnasar, E. (2022). *Strategi Pemasaran Digital di Era Media Sosial: Studi Kasus Pemasaran UMKM di TikTok*. Surabaya : AI Kharaj
- Kinara, A. (2024) *Kiat-kiat Jitu Menjadi TikToker Ngehits*. Yogyakarta: DIVA PRESS.
- Mahmudah, S. M., & Rahayu Muthia. (2020). *Pengelolaan konten media sosial korporat pada instagram sebuah pusat perbelanjaan*. Jakarta : Jurnal Komunikasi Nusantara
- MM, H. Sonmy Indrajaya Ir.(2024). *Manajemen pemasaran*. Bandung :Kaizen Media Publishing.
- Nurohman, D. A. (2021). *KONTEN KREATOR: Cara Kreatif Menghasilkan Uang dengan Menjadi Blogger, Youtuber atau Tiktoker*. Jakarta : Elmarkazi
- Pahleviannur, M. R., dkk. (2022). *Metodologi penelitian kualitatif*. Surakarta: Pradina Pustaka.
- Pratama, dkk. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran: Analisis dan Strategi Di Era Digital*. Jawa Tengah : Eureka Media Aksara
- Saraswati, D. A., & Hastasari, C. (2020). *Strategi Digital Content Marketing pada Akun Media Sosial Instagram Mojok. co dalam Mempertahankan Brand Engagement*. Yogyakarta : Biokultur
- Sari, O. V., & Abidin, S. (2024). *Konstruksi Bentuk-Bentuk Komunikasi Dan Identitas Diri Konten Kreator Pada Media Sosial Tiktok Dalam Dunia Virtual*. Batam: Scientia Journal
- Sarosa, S. (2021). *Analisis data penelitian kualitatif*. Yogyakarta:Pt Kanisius.
- Sibarani, F. H. (2023). *Pengantar Bisnis Digital*. Medan: repository.uinsu.ac.id

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Alfabeta

Thifalia, N., & Susanti, S. (2021). *Produksi Konten Visual dan Audiovisual Media Sosial Lembaga Sensor Film*. Sumedang: Jurnal Common

Ulfatin, N. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan: Teori Dan Aplikasinya*. Malang: MNC Publishing.

Wahyuti, T. (2023). *Produksi Konten Digital*. Jakarta: PT Rekacipta Proxy Media.

Widyawati N, Dkk. *ebook ilmu administrasi bisnis 2024. ilmu administrasi bisnis suatu pengantar*. Banjaran: Penerbit Cv.Eureka Media Aksara

Wijaya, H. (2019). *Analisis Data Kualitatif: sebuah tinjauan teori & praktik*. Sulawesi Selatan : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Wijaya, G. P., & Yulita, H. (2022). *Pengaruh Konten Marketing, E-WoM, dan Citra Merek di Media Sosial Tiktok terhadap Minat Beli Kosmetik Mother of Pearl*. Jakarta: Jurnal of Business & Applied Management

Jurnal :

Poodo, F., & Pabulo, A. M. (2024). Peran Konten Kreatif dalam Pemasaran Media Sosial untuk Umkm. Yogyakarta Budimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat, 6(2).

Siagian, A. O.dkk . (2020). Kemajuan pemasaran produk dalam memanfaatkan media sosial di era digital.Banten : Jurnal Pemasaran Kompetitif, 3(3), 44.

Safitri, B., & Pabulo, A. M. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Bagi Pengembangan Pemasaran UMKM: Studi Kasus Hntnugraheniboutique Fashion. Yogyakarta Aksi Nyata: Jurnal Pengabdian Sosial dan Kemanusiaan, 1(3), 110-114.

Sari, A. ,dkk. (2023). Social Marketing Project Pemasaran Produk Umkm Penjahit Rumahan Melalui Media Sosial Dan Marketplace. Makassar Jurnal Pengabdian West Science, 2(02), 179-184.

Silaen, K., dkk. (2024). Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Lokal Diera Online. Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS, 2(3), 1072-1079. Rt