

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmaddien, I., & Syarkani, Y. (2019). *Statistika Terapan Dengan Sistem SPSS* (E. Warsidi (ed.); 1st ed.).
- Annisa, N., Fatimah, S., & Trimulato. (2023). The Influence of Brand Image, Promotion, and Location on Saving Decisions at Bank Syariah Indonesia Makassar. ... *Journal of Economic & ...*, 1(1), 17–38.  
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijems/article/view/3191%0Ah>  
<https://journal.formosapublisher.org/index.php/ijems/article/download/3191/2683>
- Ariyanto, A. (2023). Manajemen Pemasaran. In *Widina Bhakti Persada Bandung*.
- Armaniah, H., Marthanti, A. S., & Yusuf, F. (2019). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BENGKEL AHASS HONDA TANGERANG. *Managerial – Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 2.
- Aryani, M. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Mixue Kota Mataram. *Jurnal Visionary : Penelitian Dan Pengembangan Dibidang Administrasi Pendidikan*, 12(1), 261–269.
- Asri, S. K., & Julisman, I. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Philips terhadap Minat Beli Konsumen pada Yogya Garnd Majalengka. *Jurnal Impresi Indonesia*, 1(3), 282–287. <https://doi.org/10.36418/jii.v1i3.40>
- Ayuningtyas, K. A., & Siregar, S. (2021). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN NASABAH (Studi Pada Bank Mandiri Cabang Alam Sutera Tangerang). *Jurnal Manajemen*, 11(1).
- Aziz, N., & Hendrasto, V. S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan , Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Menabung Pada Bank Syariah Cabang Ulak Karang Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 03(03), 227–234.  
<https://doi.org/10.31575/jp.v3i3.183>
- Bacin, I. W. D., & Jannah, N. (2022). Analisis Minat Nasabah pada Penggunaan Aplikasi BSI Mobile dalam Pembayaran E-Commerce: Studi Kasus pada Mahasiswa UINSU. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 2(2), 1487–1499.
- Bahrudin, E., Yusnita, R. T., & Pauzy, D. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi terhadap Minat Beli Konsumen ( Survei pada konsumen di Mini Market Cicadas Kota Tasikmalaya )*. 2(1), 112–116.
- Damaryanti, F., Thalib, S., & Miranda, A. (2022). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Riset Manajemen Dan Akuntansi*, 2(2),

50–62. <https://doi.org/10.55606/jurima.v2i2.253>

- Elliyana, E., Agustina, T. S., Kadir, H., Imanuddin, B., YulianI, Mohdari, H., Rachman, S., Dwita, F., Lidiana, Sedyoningsih, Y., Abdurohim, Ardyan, E. E., Marlinah, L., & Gazali. (2022). *Dasar-dasar Pemasaran* (Vol. 1). [www.ahlimediapress.com](http://www.ahlimediapress.com)
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 20(1), 36–51.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.
- Hartini, Sudirman, A., & Wardhana, A. (2022). Bauran Pemasaran 4P dan 7P. In *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)* (Issue 12).
- Hermansah, N. R. (2023). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI PENJUALAN TERHADAP MINAT BELI PADA KONSUMEN INDOMARET DI WILAYAH SURABAYA. *Jurnal Manajemen Dan Start Up Bisnis*, 8(5).
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jodi, I. wayan G. A. S., & Adhika, I. N. R. A. (2019). PENGARUH PROMOSI DENGAN CELEBRITY ENDORSE TERHADAP BRAND TRUST DAN MINAT BELI KONSUMEN PADA BIDANG USAHA ONLINE SHOP PAKAIAN PEREMPUAN DI DENPASAR (STUDY PADA DINDA FASHION BALI ). *Magister Manajemen Unram*, 8(1), 25–34. <https://doi.org/10.29303/jmm.v8i1.406>
- Junaedi, I. W. R., Pribadi, F. S., Latif, A. S., Juliawati, P., Sumartana, I. M., Nurdiana, Abdurohim, Andriani, A. D., Sukmawati, H., Maharani, E., Fiyul, A. Y., Ariyanto, A., Trinanda, O., & Santoso, R. (2022). Manajemen Pemasaran. In *CV. Eurieka Media Aksara*.
- Khotimah, K., & Jalari, M. (2021). Menguji Marketing Mix 7P Terhadap Minat konsumen Shopee Di Sukoharjo. *Maker : Jurnal Manajemen*, 7(May), 81–94.
- Krisnandi, H., Efendi, S., & Sugiono, E. (2019). *Pengantar Manajemen*. LPU-UNAS.
- Manengal, B., Kalangi, J. A. ., & Punuindoong, A. Y. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Motor Ando Tombatu*. 2, 42–46.
- Melinasari, S., Fitriana, B., Ambang, Prihananto, E., Rachmawati, T., Ardiansyah, D., Teruna, N., Made, W., Sari, A., Koni, F., Danasari, R., Indriani, Y., & Dwi, H. (2023). *Aspek-Aspek Bauran Pemasaran (Marketing Mix)*. [www.freepik.com](http://www.freepik.com)

- Milano, A., Sutardjo, A., & Hadya, R. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP PENGAMBILAN MINAT KONSUMEN BAJU BATIK DI TOKO "FLORENSIA" KOTA SAWAHLUNTO*. 1, 13–24.
- Muffaidah, A. (2020). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Daya Tarik Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Kartu E-Money Di Pekanbaru*.
- Mulyadi, & Winarso, W. (2020). *Pengantar Manajemen*. Penerbit CV. Pena Persada.
- Murtini, A., Zamhari, & Oktalina, G. (2019). Analisa Bauran Pemasaran (7P) Untuk Menentukan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Pada Homeindustry CV Melati Kota Pangkalpinang). *Jurnal Progresif Manajemen Bisnis (JIPMB)*, 6(2), 258–268.
- Nurmartiani, E. (2024a). *DAMPAK KINERJA BAURAN PEMASARAN JASA DAN HUBUNGAN PELANGGAN TERHADAP NILAI PELANGGAN INDUSTRI BROADBAND DI JAWA BARAT*. 1(1), 16–26.
- Nurmartiani, E. (2024b). The Price Impact and Service Quality for Consumer Purchasing Decisions at Indomaret Surya Sumantri 82. *Indonesian Journal of Economic & Management Sciences (IJEMS)*, 2(2), 339–356.
- Pramanaswari, A. S. I. (2024). *Pengantar Manajemen*. PT Penerbit Penamuda Media.
- Purbobastuti, A. W., & Hidayah, A. A. (2020). MENINGKATKAN MINAT BELI PRODUK SHOPEE MELALUI CELEBRITY ENDORSER. *Jurnal Bisnis Terapan*, 4(1), 37–46.
- Putri, M. A. (2020). *Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan Produk BSM E-MONEY (Studi Kasus BSM KCP Medan Setia Budi)*.
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy (ed.)). Cipta Media Nusantara.
- Riyadin. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan). *Jurnal Simplex*, 2(1), 41–50.
- Rizka, L. A. Al. (2022). *PENGARUH ATMOSFER TOKO DAN DAYA TARIK PROMOSI TERHADAP MINAT BELI ULANG PRODUK PADA SIOMAY BATAGOR BANG TONY DI KECAMATAN LABUHAN DELI*.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Sani, I., Zulkarnain, I., Suzan, R., Sembiring, R., Samukroni, M. A., Maryeni, S., Kasim, H., Raflina, R., Solichatin, S., Imron, A., & Nasrullah, A. (2024). *Perilaku Konsumen*. EUREKA MEDIA AKSARA.

- Sari, S. P. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Minat konsumen Pada Konsumen*. 8(1), 147–155.
- Sasambe, G. S., Massie, J., & Rogi, M. (2023). *PENGARUH PRODUK, HARGA, PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO TERKAIT PENERAPAN PROTOKOL KESEHATAN DALAM PENCEGAHAN COVID19 (STUDI PADA KONSUMEN FRESHMART SUPERSTORE BAHU MANADO)*. 11(3), 186–195.
- Senggetang, V., Mandey, S. L., & Moniharapon, S. (2019). *PENGARUH LOKASI, PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT KONSUMEN KONSUMEN PADA PERUMAHAN KAWANUA EMERALD CITY MANADO*. 7(1), 881–890.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sutopo (ed.); 2nd ed.). Alvabeta cv.
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2023). *Strategi untuk meraih kepuasan dan loyalitas pelanggan*.
- Susanto, Y., & Realize. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia*. 5(7).
- Syapitri, H., Amila, & Aritonang, J. (2021). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (A. H. Nadana (ed.); 1st ed.). Ahlimedia Press.
- Uluwiyah, A. N. (2022). Strategi Bauran Promosi (Promotional Mix) dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat. In *Multi Pustaka Utama*.
- Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O. H., Poluan, J. G., Walangitan, B. Y., Walangitan, B. Y., Dotulong, L. O. H., & Poluan, J. G. (2022). *PENGARUH DISKON HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT KONSUMEN UNTUK MENGGUNAKAN TRANSPORTASI ONLINE (STUDI PADA KONSUMEN MAXIM DI KOTA MANADO) THE EFFECT OF PRICE DISCOUNTS, PROMOTIONS AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER INTEREST TO USE ON*. *Jurnal EMBA*, 10(4), 511–521.
- Waluyo, D. (2024). *Kondisi Perekonomian Indonesia Menurut Lembaga Keuangan Internasional*. Indonesia.Go.Id.  
<https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/7869/kondisi-perekonomian-indonesia-menurut-lembaga-keuangan-internasional?lang=1>
- Yovita, D. (2021). *ANALISIS PENGARUH SUASANA HOTEL, DAYA TARIK PROMOSI DAN CITRA MEREK TERHADAP MINAT MENGINAP (STUDI KASUS HOTEL ASTON DI PONTIANAK)*. 6(8), 1823–1834.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Grup Penerbitan CV Budi Utama.

- Zaini, A. A. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN ( Studi pada Konsumen “ Warung Bek Mu 2 ” Banjaranyar Paciran Lamongan ). *Journal of Economics and Islamic Business*, 02(02), 47–54.
- Zikri, A., & Harahap, M. I. (2022). Analisis Kualitas Pelayanan Pengiriman Barang terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Pos Indonesia Regional I Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi Dan Manajemen (JIKEM)*, 1(1), 129–138.
- Zulfikar, T., Sucherly, Juju, U., & Chaidir, J. (2024). *Mewujudkan Loyalitas Pelanggan Hotel & Keunggulan Bersaing Melalui Kinerja Manajemen Kerelasiaan Pelanggan dan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Manggu Makmur Tanjung Lestari.

