

ABSTRAK

Pengaruh Varian Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Kopi Kenangan (Studi Kasus Konsumen Kopi Kenangan Cabang Tanjungsari)

Kedai kopi kini telah menjadi tempat yang populer untuk bersosialisasi, berkumpul, dan berkreasi, sekaligus menjadi bagian dari gaya hidup dan budaya modern. Kemudahan dalam menemukan kedai kopi memberikan keuntungan, namun juga menimbulkan tantangan dalam menarik konsumen. Kopi Kenangan merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang tersebut yang salah satu cabangnya berlokasi di kecamatan Tanjungsari, Sumedang.

Strategi yang dirancang secara tepat dengan mengutamakan kebutuhan pasar dapat mendukung tercapainya tujuan yang telah ditetapkan. Salah satu strategi yang dapat diterapkan adalah menawarkan varian produk yang beragam, harga yang kompetitif, serta promosi yang menarik. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya penurunan jumlah keputusan pembelian di Kopi Kenangan cabang Tanjungsari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui, mendeskripsikan, dan menganalisis varian produk, harga, promosi, serta keputusan pembelian, dan juga untuk mengukur pengaruh varian produk, harga, dan promosi terhadap keputusan pembelian di Kopi Kenangan cabang Tanjungsari.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dan verifikatif. Analisis data dilakukan dengan menggunakan metode analisis regresi linier berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 10% dengan menggunakan program SPSS. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial, varian produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan varian produk, harga, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Penelitian ini terdiri dari variabel varian produk, harga, promosi, dan keputusan pembelian. Waktu penelitian pada Mei sampai dengan Agustus serta objek yang diteliti adalah Kopi Kenangan cabang Tanjungsari. Semua yang telah dijelaskan merupakan kebaharuan pada penelitian ini.

Kata Kunci: Varian Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The Effect of Product Variants, Price, and Promotion on Purchase Decisions at Kopi Kenangan (Case Study of Consumers at Kopi Kenangan Tanjungsari Branch)

Coffee shops have now become popular places for socializing, gathering, and creating, as well as being an integral part of modern lifestyle and culture. The ease of finding coffee shops provides advantages but also poses challenges in attracting consumers. Kopi Kenangan is a company operating in this sector, with one of its branches located in Tanjungsari subdistrict, Sumedang.

A well-designed strategy that prioritizes market needs can support the achievement of predetermined goals. One such strategy is offering a variety of products, competitive pricing, and attractive promotions. This study is motivated by a decline in purchase decisions at the Tanjungsari branch of Kopi Kenangan. The study aims to identify, describe, and analyze product variety, pricing, promotions, and purchase decisions, as well as to measure the influence of product variety, pricing, and promotions on purchase decisions at the Tanjungsari branch of Kopi Kenangan.

The methods used in this research are descriptive and verification analysis. Data analysis was conducted using multiple linear regression analysis with a significance level of 10% utilizing SPSS software. Based on the partial results of the study, product variety has a positive and significant influence on purchase decisions, pricing has a positive and significant influence on purchase decisions, and promotions have a positive and significant influence on purchase decisions. Simultaneously, product variety, pricing, and promotions have a positive and significant influence on purchase decisions.

This research involves variables such as product variety, pricing, promotions, and purchase decisions. The research period was conducted from May to August, with the object of the study being the Tanjungsari branch of Kopi Kenangan. All of the aforementioned aspects represent the novelty of this study.

Keywords: Product Variants, Price, Promotion, Purchase Decision