

**PENGARUH VARIAN PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOPI KENANGAN (STUDI KASUS
KONSUMEN KOPI KENANGAN CABANG TANJUNGSARI)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam

Menyelesaikan Program Sarjana

Program Studi Manajemen S1

Pada

Universitas Sangga Buana (USB)

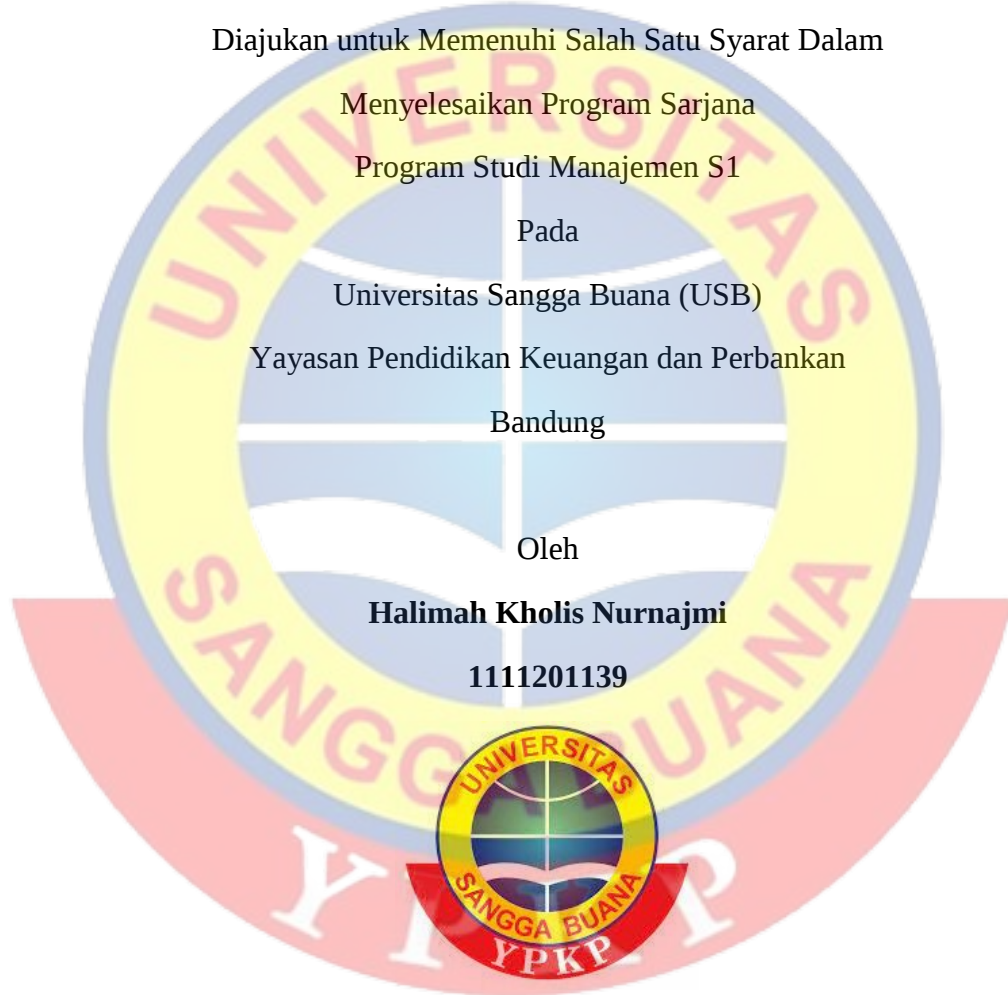
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan

Bandung

Oleh

Halimah Kholis Nurnajmi

1111201139



UNIVERSITAS SANGGA BUANA

YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN

BANDUNG

2024