

ABSTRAK

Penelitian ini di latar belakang oleh masalah proses pemberian dan penetapan insentif kepada driver shopee food di Kota Bandung yang dimana pemberian dan penetapan masih sering berubah ubah sesuai dengan strategi promosi yang dilakukan perusahaan shopee. Hal ini yang membuat tingkat produktivitas dan pemasalahan produktivitas menjadi topik utama pembahasan dalam penelitian ini. Karena mitra driver shopee food merupakan sumber daya manusia yang memegang peranan yang sangat penting dalam aktivitas atau kegiatan perusahaan dalam mencapai tujuan yang telah ditetapkan sebelumnya. Perusahaan perlu memikirkan bagaimana cara yang dapat dilakukan untuk mengembangkan driver shopee food agar dapat mendorong kemajuan bagi perusahaan, yaitu dengan memberikan insentif yang dapat meningkatkan produktivitas, dimana driver shopee food adalah merupakan salah satu asset perusahaan yang paling utama, oleh karena itu perlu dibina secara baik, karena sebagai salah satu aset yang paling penting dalam perusahaan, tentunya driver shopee food harus bekerja sesuai dengan kemampuan serta keterampilannya agar hasil yang dicapai maksimal, yang mana seluruh aktivitas atau kegiatan operasional perusahaan.

Tujuan dari penelitian yaitu untuk mengetahui, mendeskripsikan dan menganalisis proses pemberian dan penetapan insentif. Dan juga untuk mengetahui dan menganalisis tingkat dan permasalahan produktivitas kerja pada driver shopee food di Kota Bandung.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Data dikumpulkan berdasarkan sumber data dan informan driver shopee food sebanyak 4 orang dan 1 orang selaku *human resources department* menggunakan wawancara, observasi serta studi dokumentasi. Data analisis secara deskriptif terdiri dari tahap reduksi data, penyajian data dan pengambilan kesimpulan.

Simpulan yang didapatkan, pemberian insentif kepada driver Shopee food berjalan dengan baik dari aspek ketepatan, kelayakan, pembiayaan berada pada kategori baik. Produktivitas driver Shopee food dalam keadaan baik dari aspek kualitas kerja, kuantitas, ketepatan waktu dan efisien. berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa insentif sudah baik dan produktivitas kerja sudah baik.

Kata Kunci : Insentif, Produktivitas Kerja

ABSTRACT

This research is motivated by the problem of the process of providing and determining incentives to shopee food drivers in Bandung City, where the provision and determination still often changes according to the promotional strategy carried out by the shopee company. This makes the level of productivity and productivity problems the main topic of discussion in this study. Because shopee food driver partners are human resources who play a very important role in company activities or activities in achieving predetermined goals. The company needs to think about how it can be done to develop shopee food drivers in order to encourage progress for the company, namely by providing incentives that can increase productivity, where shopee food drivers are one of the company's most important assets, therefore it needs to be fostered properly, because as one of the most important assets in the company, of course shopee food drivers must work according to their abilities and skills so that the results achieved are maximized, which is the entire activity or operational activities of the company.

The purpose of the research is to find out, describe and analyze the process of providing and determining incentives. And also to find out and analyze the level and problems of work productivity at shopee food drivers in Bandung City.

This research uses qualitative methods with descriptive research. Data were collected based on data sources and shopee food driver informants as many as 4 people and 1 person as human resources department using interviews, observation and documentation studies. Data analysis descriptively consists of data reduction, data presentation and conclusion making stages.

The conclusions obtained, providing incentives to Shopee food drivers is going well from the aspects of accuracy, feasibility, financing are in the good category. Shopee food driver productivity is in good condition from the aspects of work quality, quantity, timeliness and efficiency. based on the results of this study indicate that incentives are good and work productivity is good.

Keywords: Incentives, Work Productivity