

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Aditama, R. A. (2020). Pengantar Manajemen : Teori dan Aplikasi (M. Lettucia, Ed.). AE Publishing.
- Elbadiansyah. (2023). Pengantar Manajemen (Z. Rosidah, Ed.). Deepublish.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). PEMASARAN JASA (Strategi, Mengukur Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan) (Nabila, Amira Dzatin). Deepublish .
- Ghozali, I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26 (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hermawan, A. (2019). Manajemen Fasilitas Kesehatan. Salemba Medika.
- Indrasari, M. (2019). PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN. Unitomo Press.
- Kusuma, R. (2022). Ekonomi Kesehatan dan Penetapan Harga Layanan. Andi Offset.
- Lasiyono, U., & Yudha Alam, W. (2024). Metode Penelitian Kualitatif (Nurhaeni, Ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Nugroho, A. (2021). Manajemen Pemasaran Rumah Sakit di Era Digital. Salemba Medika.
- Nugroho, S., & Santoso, B. (2021). Kualitas Pelayanan Kesehatan: Teori dan Aplikasi. Airlangga University Press.
- Pratiwi, L. (2020). Komunikasi Terapeutik dalam Pelayanan Kesehatan. Alfabeta.
- Rapingah, S., Sugiarto, M., Sabir, M., Haryanto, T., Nurmalasari, N., Ichsan Gaffar, M., & Alfalisyo. (2022). Buku Ajar Metode Penelitian (A. Leonardo, Ed.). CV. Feniks Muda Sejahtera.
- Sari, N. (2023). Membangun Kepercayaan Pasien melalui Kualitas Pelayanan. Rajawali Pers.
- Sihombing, Y. A. (2022). Loyalitas Pasien : Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, dan Hospital Image (Moh. Nasrudin, Ed.). PT. Nasya Expanding Management.
- Siswanto, B. (2021). Pengantar Manajemen. Bumi Aksara.
- Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar : Manajemen Pemasaran. CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Sutopo, Ed.; 2nd ed.). Alfabeta.

- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). INSTRUMEN PENELITIAN (T. Fiktorius, Ed.). Mahameru Press.
- Surjono, W., Jusuf, E., & Suryana, P. (2023). Strategi untuk Meraih Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (R. Rudolf, Ed.). Lekkas.
- Wicaksono, W., Suyatin, H., & Wicaksono, N. (2023). Manajemen Pemasaran : Teori dan Aplikasi (D. Sunarsi, Ed.). Cipta Media Nusantara (CMN).
- Widiastuti, Y. (2022). Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan. UB Press.
- Widodo, T., & Sutopo. (2020). Metode Peningkatan Mutu Pelayanan Kesehatan. Andi Offset.
- Yunus, M., Jaya, I. G. N. M., Adam, M., Tabrani, M., Musnandi, S., Ibrahim, M., Kesuma, M., & Idris, S. (2023). Mengenal Aplikasi Statistika Dalam Penelitian Manajemen (E. Risanto, Ed.; 1st ed.). Penerbit ANDI.

JURNAL/ARTIKEL

- Adianta, Nurjannah, & Rudianto. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Bengkel Revan Motor di Desa Lalong Kecamatan Walendrang. Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Terapan , 1(1), 21–30. <https://ojs.inlic.org/index.php/jmet>
- Budiarno, Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). PENGARUH KUALITAS LAYANAN, KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN. Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan Ekonomi , 19(02), 226–233. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/Equilibrium>
- Chaniago, H. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Harga pada Loyalitas Konsumen Nano Store. International Journal Administration, Business and Organization, 1(2), 59–69. <https://www.researchgate.net/publication/349076606>
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). BAURAN PEMASARAN 7P DALAM MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA INDUSTRI RETAIL GIANT EKSPRES MAKASSAR. Jurnal Mirai Management, 6(1), 2597–4084. <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/miraipg.120>
- Ernaawati, F. Y., Musfiyana, R., & Armansyach, R. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Jasa Pengiriman J&T Express di Kabupaten Kendal. Jurnal Bingkai Ekonomi , 9(1), 67–78.

- Fery Sumadi, A., Mardiyoko, I., Yudo Pratama, Y., Dahlan, U. A., Bhakti, P. K., & Indonesia, S. (2022). Perbedaan Tingkat Kepuasan Pasien Jkn Dan Pasien Umum Terhadap Mutu Pelayanan Unit Rawat Inap: Literatur Review. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo*, 8(1), 86–97.
- Hakim, L. H., Cahyono, D., & Herlambang, T. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pasien Di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Daerah Dr. Soebandi Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 1–13.
- Herrin, N. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Pelanggan Apotek Nindya Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 1(1)
- Irwan Suaeb, M. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pasien. *PARADOKS Jurnal Ilmu Ekonomi*, 6(3).
- Mulyono, S. (2019). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Fasilitas Dan Customer Loyalty Terhadap Kepuasan Pasien Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Medika Permata Hijau Jakarta. *RELEVANCE: Journal of Management and Bussines*, 2(2), 241–250.
- Mustajab, D., & Amelia, Y. (2023). Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiveness, Assrance dan Emphaty terhadap Kepuasan Pasien RSUD ABEPURA. *Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia 2023 Papua*, 1(1), 722–733.
- Nugroho, N.S., Hendajany, N., & Lilyana, F. (2021). KUALITAS PRODUK MENENTUKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN TAGAR STUDI KASUS PADA KONSUMEN TAGAR BANDUNG CABANG PASIRKALIKI. *Prosiding Seminar Sosial Politik, Bisnis, Akuntansi dan Teknik (SoBAT) ke-3..*
- Nuraeni, R., Eldine, A., & Muniroh, L. (2020). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN PELANGGAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN. *Manager : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(4), 487. <https://doi.org/10.32832/manager.v2i4.3795>
- Pratiwi, R., & Susanto, H. (2019). Analisis Kepuasan dan Loyalitas Pasien pada Rumah Sakit Swasta. *Jurnal Manajemen Kesehatan Indonesia*, 7(2), 198–210.
- Rahmawati, E. (2020). Analisis Harga dan Kepuasan Pasien. *Jurnal Manajemen Rumah Sakit*, 5(2), 80--95.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*, 2(1), 342–351.

- Wicaksono, A. B., & Widodo, S. (2024). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN KEPUASAN TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN. *Jurnal Ilmiah Manajemen Surya Pasca Scientia* , 13(1), 1–14.
- Wijaya, D. (2021). Strategi Pemasaran Layanan Kesehatan. *Jurnal Administrasi Rumah Sakit*, 7(3), 125–140.
- Wijaya, P. S. M., & Lomi, R. (2019). ANALISIS PENGARUH KEPUASAN PASIEN, KUALITAS PELAYANAN, HARGA DAN FASILITAS TERHADAP LOYALITAS DI RUMAH SAKIT PANTI RAPIH YOGYAKARTA. *OPTIMAL*, 16(2), 61–77.

