

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kualitas informasi terhadap efektivitas penyebaran informasi publik melalui media sosial Instagram pada Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kabupaten Bandung. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya media sosial sebagai sarana komunikasi yang efektif dalam menyampaikan informasi publik kepada masyarakat.

Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif, penelitian ini mengukur kualitas informasi yang diunggah oleh akun Instagram @dpmptsp_bdskab dan bagaimana kualitas tersebut memengaruhi efektivitas penyebaran informasi kepada masyarakat. Data dikumpulkan melalui kuesioner yang dibagikan kepada responden yang merupakan pengikut akun Instagram tersebut.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi yang disajikan, yang mencakup aspek keakuratan, keterjangkauan, relevansi, dan ketepatan waktu, memiliki pengaruh signifikan terhadap efektivitas penyebaran informasi publik. Temuan ini memberikan implikasi bagi pengelolaan media sosial di instansi pemerintah, khususnya dalam meningkatkan kualitas informasi yang disampaikan untuk mencapai efektivitas komunikasi yang lebih tinggi.

Kata Kunci: Kualitas Informasi, Media Sosial, Instagram, Efektivitas Penyebaran Informasi, DPMPTSP Kabupaten Bandung

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of information quality on the effectiveness of public information dissemination through social media, specifically Instagram, at the Investment and One-Stop Integrated Services Agency of Bandung Regency. The study is motivated by the importance of social media as an effective communication tool for delivering public information to the community.

Using a descriptive quantitative approach, this research measures the quality of information posted by the Instagram account @dpmptsp_bdgkab and how that quality affects the effectiveness of information dissemination to the public. Data were collected through questionnaires distributed to respondents who follow the Instagram account.

The findings show that the quality of the information, including aspects such as accuracy, accessibility, relevance, and timeliness, significantly influences the effectiveness of public information dissemination. These findings have implications for social media management in government agencies, particularly in improving the quality of information delivered to achieve higher communication effectiveness.

Keywords: Information Quality, Social Media, Instagram, Information Dissemination Effectiveness, Investment and One-Stop Integrated Services Agency of Bandung Regency.