

DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, R. A. (2020). *Pengantar Manajemen* (1st ed.). AE Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manajemen/9zfvDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- Afandi, A. C. (2022). *PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN*. 01(3), 290–298.
- Ahmudin, A., & Ranto, D. W. P. (2023). Pengaruh Harga, Word of Mouth dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel di Yogyakarta. *Jurnal E-Bis*, 7(1), 158–168. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v7i1.1112>
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 8(3), 86–94. <https://doi.org/10.26740/jupe.v8n3.p86-94>
- Ani, I., & Jatmiko, W. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Penanganan Komplain Terhadap Loyalitas Pelanggan PT. First Media Di Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 6(2), 165–182. <https://doi.org/10.25139/jiabi.v6i2.5325>
- Ardini, R. L., Chaniago, H., & Sayuti, M. (2023). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Nanostore di Kota Cimahi*. 9(2), 88–97.
- Arianto, N. (2022). *MANAJEMEN PEMASARAN* (N. Tilova (ed.); 1st ed.). Cipta Media Nusantara.
https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PEMASARAN/bk-WEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran* (1st ed.). CV Budi Utama.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Manajemen_Pemasaran/baTXDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

- Darmis. (2021). *HAL-HAL YANG MEMPENGARUHI HARGA KAMAR* (1st ed.). YGLI.
https://www.google.co.id/books/edition/HAL_HAL_YANG_MEMPENGARUHI_HARGA_KAMAR/W1VHEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Dewi, N. N. (2021). *BUKU AJAR: PENGANTAR MANAJEMEN* (1st ed.). SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_PENGANTAR_MANAJEMEN/hyI-EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Doi, S. (2022). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran untuk Meningkatkan Volume*. 2(9), 3610–3617.
- Estifaza, & Yucha, N. (2023). *LOYALITAS DAN KEPUASAN KONSUMEN LEMBAGA KURSUS BERDASARKAN PROMOSI, CRM, DAN KEPERCAYAAN* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.
https://www.google.co.id/books/edition/LOYALITAS_DAN_KEPUASAN_KONSUMEN_LEMBAGA/f1LhEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview
- Febrianti, F., & Beni, S. (2023). Strategi Mempertahankan Loyalitas Pelanggan Pada Usaha Kuliner Di Kecamatan Bengkayang. *Inovasi Pembangunan : Jurnal Kelitbangan*, 11(02), 189–210. <https://doi.org/10.35450/jip.v11i02.384>
- Ghozali, I. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.).
https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=en&user=kbmkIQQAAAAJ&citation_for_view=kbmkIQQAAAAJ:4hFrxcac9AC
- Hapsari, R., Ratnawati, K., & Anggraeni, R. (2020). *Entrepreneurial Marketing* (1st ed.). Universitas Brawijaya Press.
https://www.google.co.id/books/edition/Entrepreneurial_Marketing/yHQLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Haryani, D. S. (2022). *KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP NILAI*

PELANGGAN (Safrinal (ed.); 1st ed.). CV. AZKA PUSTAKA.
https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PELAYANAN_DAN_HARGA_TERHADAP_NI/B3jKEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Hasibuan, M. S. P. (2019). *MANAJEMEN: Dasar, Pengertian, dan Masalah* (E. Rahayu (ed.); Revisi). PT Bumi Aksara.

Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)* (1st ed.). Hidayatul Quran.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Pendidikan_Kualita/Vja4DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Hidayati, A., Sifatu, W. O., Maddinsyah, A., Sunarsi, D., & Jasmani. (2021). *Loyalitas dan Kepuasan Konsumen: Tinjauan Teoritik*. Cipta Media Nusantara (CMN).
https://www.google.co.id/books/edition/Loyalitas_dan_Kepuasan_Konsumen_Tinjauan/KCgWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&kptab=overview

Idrus, S. Al. (2019). *Kualitas Pelayanan dan Keputusan Pembelian: Konsep dan Teori* (1st ed.). Media Nusa Creative (MNC Publishing).
https://www.google.co.id/books/edition/Kualitas_Pelayanan_dan_Keputusan_Pembeli/MwdMEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Istiyawari, L., Hanif, M. R., & Nuswantoro, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Solusi: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 19(3), 191.
<https://doi.org/10.26623/slsi.v19i3.4053>

K.Djawa, S., Makmur, S., & Rahman, W. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN: Penulisan Dan Penyusunan Skripsi, Tesis, dan Disertasi* (1st ed.). CV. Diva Pustaka.

Khamainy, A. (2022). *ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASA TERHADAP PERSEPSI KUALITAS STBA JIA BEKASI. 2.*

Kinasih, A. N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Kualitas

Produk Interior Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10, 1–17.

Kurniawan, A. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Jakad Media Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengolahan_Riset_Ekonomi_Jadi_Mudah_Deng/TdzYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Kurniawan, P., Anwar, Y., & Jufri, A. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (1st ed.). Selat Media Patners.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/n9fLEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Kusuma, I. G. N. A. G. E. T. (2023). *KONSTRUKSI KEPUASAN UNTUK LOYALITAS PELANGGAN: Konsep, Skala, dan Aplikasi* (M. A. Wardana (ed.); 1st ed.). CV. Intelektual Manifes Media.
https://www.google.co.id/books/edition/KONSTRUKSI_KEPUASAN_UNTUK_LOYALITAS_PELAJNLUEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Louise, H. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN: Teori dan Praktik* (1st ed.). CV. AE MEDIA GRAFIKA.
https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_Teori_dan_Praktik/Qkj9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Martowinangun, K., Sri, L. D. J., & Karyadi. (2019). *Pengaruh strategi promosi terhadap peningkatan penjualan di cv. jaya perkasa motor rancaekek kabupaten bandung. 1*, 139–152.

Maulidah, I., Widodo, J., & Zulianto, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Rumah Makan Ayam Goreng Nelongso Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 13(1), 26.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v13i1.10416>

Muhammad, A., Abdul, H., & Shelly, M. (2023). *Analisis Perbandingan Perilaku*

Konsumen dan Minat Berbelanja Pada Pasar Tradisional dan Pasar Modern di Kota Langsa Muhammad Alwi 1 , Abdul Hamid 2 , Shelly Midesia 3 123 Institut Agama Islam Negeri Langsa. 5(April), 39–62.

Mustafidah, H., & Suwarsito. (2020). *DASAR-DASAR METODOLOGI PENELITIAN* (T. Haryanto (ed.); 1st ed.). UM Purwokerto Press.

Nainggolan, H., Hastuti, D., Hendriyani, C., Haryani, R. H., Dulame, I. M., Afriyadi, H., Sari, F. P., & Wijaya, B. K. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN (Implementasi Manajemen Pemasaran pada Masa Revolusi Industri 4.0 menuju era Society 5.0)* (Sepriano & Efitra (eds.); 1st ed.). <https://books.google.co.id/books?id=MGUuEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Nurmartiani, E. (2024). *Pengantar Prilaku Konsumen* (U. Bahrudin (ed.); 1st ed.). Tristar Mandiri Publisher. https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Perilaku_Konsumen/5JwGEQAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

Nurwati, M. I., Waruwu, H., & Maesaroh, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan ”Lny Skincare”. *Journal Of Communication Education*, 17(2). <https://doi.org/10.58217/joce-ip.v17i2.343>

Pahmi. (2024). *KUALITAS PRODUK DAN HARGA MEMPENGARUHI MINAT BELI MASYARAKAT*. Nas Media Pustaka. https://www.google.co.id/books/edition/KUALITAS_PRODUK_DAN_HARGA_MEMPENGARUHI_M/H9T9EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Pandowo, A., Kasanah, S. U., Masruchin, Hurdawaty, R., Sulistiyowati, R., Izzati, A. U., Anggana, W. M., Yulianti, S., Anindea, F., Bari, A., Riana, D., & Krismayanti, Y. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (A. Khakim (ed.); 1st ed.). https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PEMASARAN/5dXMEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1

- Priyatno, D. (2022). *Olah Data Sendiri Analisis Regresi Linier Dengan SPSS Dan Analisis Regresi Data Panel Dengan Eviews* (A. Prabawati (ed.); 1st ed.). Cahaya Harapan.
https://www.google.co.id/books/edition/Olah_Data_Sendiri_Analisis_Regresi_Linie/ISeyEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Simbolon, I., Limbong, A., Tambunan, E. H., Rantung, G. A., & Simanjuntak, S. M. (2023). *BIOSTATISTIK* (Komarudin (ed.)). CV. Green Publisher Indonesia.
<https://www.google.co.id/books/edition/BIOSTATISTIK/kQzrEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0>
- Sinuraya, A. Y. B., & Zuhriyah, M. R. A. (2021). PENGARUH BAURAN PEMASARAN NIU GREEN TEA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TRUNOJOYO MADURA. *AGRISCIENCE*, 1, 597–612.
- Sudarsono, H. (2020). *MANAJEMEN PEMASARAN* (1st ed.). CV. PUSTAKA ABADI. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/Z-fWDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1
- Sudaryana, B., & Agusiandy, H. R. R. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF* (1st ed.). Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2019). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIS, DAN R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN* (1st ed.). Myria Publisher.
https://www.google.co.id/books/edition/BUKU_AJAR_MANAJEMEN_PEMASARAN/uHbJDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Suryani. (2022). *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM) dalam RISET PEMASARAN*. Pascal Books.
https://www.google.co.id/books/edition/CUSTOMER_RELATIONSHIP_M

ANAGEMENT_CRM_dal/1FRzEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Syafiie, I. K. (2019). *ILMU MANAJEMEN* (2nd ed.). Penerbit Pustaka Reka Cipta.

Syahputra, Ningtyas, H. indah R., Bahri, K. N., Yamini, E. A., Sari, J. D. P., Amperawati, E. D., Chalil, R. D., Tuti, M., Sakti, I. W., Herliana, S., Mansur, D. M., Razak, M., Mustafa, F., & Merung, A. Y. (2023). *PERENCANAAN STRATEGI PEMASARAN* (M. A. Wardana (ed.)). CV. Intelektual Manifes Media.

Syahril, Masbar, R., Syahnur, S., Shabri, M., & Irmayani. (2022). *Kelapa Sawit (Perspektif Volatilitas Harga, Margin Pemasaran dan Lingkungan Hidup)* (H. Noviar & C. R. Zahara (eds.)). Syiah Kuala University Press. https://www.google.co.id/books/edition/Kelapa_Sawit_Perspektif_Volatilitas_Harg/rpW8EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0

Utami, Y., Rasmanna:M., & Khairunnisa. (2023). Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrument Penilaian Kinerja Dosen. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(2), 21–24. <https://doi.org/10.55338/saintek.v4i2.730>

Wayan Sandi Artha Yudha, I., Nyoman Sudiarta, I., & Eka Wirawan:(2023). The Influence of Waiter Service Quality and Food Prices on Customer Loyalty. *Jurnal Pariwisata Dan Bisnis*, 02(9), 1967–1975. <https://dx.doi.org/10.22334/paris.v2i9>

Wibowo, A. H., Alwie, A. F., & Putro, T. S. (2023). *Jurnal Sosial Humaniora Terapan*. 5(1). <https://doi.org/10.7454/jsht.v5i1.1014>

Wicaksono, D. A. (2022). *Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan (Suatu Kajian Teoritis)*. 1(3), 504–509.

Widjaja, Y. R., & Wildan. (2023). *Pengaruh inovasi produk, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian sepeda motor*. 5(1).

Wijayanti, N., & Wicaksana, F. (2023). Implementasi Fungsi Manajemen George R Terry Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan. *Jurnal Cerdik:*

Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran, 3(1), 30–43.

<https://doi.org/10.21776/ub.jcerdik.2023.003.01.04>

