

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan (Pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri dan Penyesuain Diri Pada Remaja)*. Edisi Kedua. Bandung: PT Refika Aditama.
- Ah Yusuf, D. (2015). *Keperawatan Kesehatan Jiwa*. Jakarta: Salemba Medika.
- Cangara, Hafied. (2011). *Pengantar Ilmu Komukasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Creswell, J.W. (2014). *Reseach Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.
- Effendy, O.U. (2009). *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung: PT Alumni.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghufron, R. (2012). *Teori-Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Kahija, Y. L. (2017). *Penelitian Fenomenologis Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Depok: PT Kanisius.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remadja Karya.
- Morrisan. (2013). *Teori Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasrudin, E. (2015). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rakhmat, J. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: PT Simbiosis Rekatama Media.

Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal :

Anshori, I. (2018). Melacak State Of The Art Fenomenologi dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa Islamic Education Center, Vol.2 No.2*.

Habiansyah, O. (2018). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor, Vol.9 No.1*.

Hendra. (2020). Kaos dan Representasi Identitas. *Kinesik Vol.7 No.3*.

Lestari, S. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Journal Pengembangan Humaniora Vol.14 No.3*.

Merta, Y. (2021). Komunikasi Non Verbal Artifaktual Melalui Pakaian sebagai Media Pembentukan Identitas Diri Pada Mahasiswi Bercadar Di Universitas Bengkulu. *Journal Of Islamic Communications Vol.2 No.2*.

Moh. Rizki, D. (2018). Analisis Tugas Perkembangan Mahasiswa Fakultas Pendidikan Universitas Negeri Gorontalo. *Jurnal Bikotetik, Vol.2 No.1*.

Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Kontruksi Makna dan Realitas dalam Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol.2 No.1*.

Trisnawati, T. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Messenger, Vol.3 No.1*.

Sumber Lain :

Hilton, Brandon. (2021). “Merchandise Itu Penting”. *Rock In Celebes*. Diambil dari:

<https://rockincelebes.com/merchandise-itu-penting/>. (Akses: 12 Oktober 2023).

Mardhany, Daniel. (2021) “Sekilas Perjalanan Kaos Band”. *Rock Nation*. Diambil

dari: <https://www.rocknation.id/en/blog/sekilas-perjalanan-kaos-band>. (Akses: 12 Oktober 2023)

Boer, Harlan. (2018). “Pakai Kaos Band Apa Hari Ini?”. *Pop Hari Ini*. Diambil dari:

<https://pophariini.com/pakai-kaos-band-apa-hari-ini>. (Akses: 12 Oktober 2023).

