

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengidentifikasi “Pemaknaan Kaos Band sebagai Bentuk Identitas Diri : Studi Fenomenologi pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana Bandung”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konsep, motif, dan makna dalam penggunaan kaos band bagi mahasiswa dalam menunjukkan identitas diri.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan berdasarkan jenis penelitian studi fenomenologi Alfred Schutz. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan/verifikasi. Teknik keabsahan data yang digunakan adalah triangulasi, menggunakan bahan referensi, dan *membercheck*. Informan kunci pada penelitian ini adalah mahasiswa yang dirasa memiliki ketertarikan terhadap kaos band serta menggunakannya di lingkungan kampus.

Berdasarkan penelitian didapatkan hasil bahwa, konsep diri mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Sangga Buana dalam penggunaan kaos band terbentuk karena adanya beberapa faktor yang mempengaruhi, seperti penilaian dari orang lain, lingkungan terdekatnya, dalam hal ini *significant others* maupun *reference group*. Motif mahasiswa Universitas Sangga Buana dalam penggunaan kaos band diantaranya untuk mengekspresikan dirinya mengenai kecintaan terhadap apa yang disukai dalam hal ini musik khususnya band yang mereka sering dengar. Selain itu, juga untuk mempunyai ciri khas yang berbeda dalam hal berpenampilan, motif yang dimiliki termasuk ke dalam bentuk motif tujuan (*in order motives*) dan motif alasan (*because motives*). Serta, makna dalam penggunaan kaos band bagi mahasiswa Universitas Sangga Buana dapat diartikan menjadi sesuatu yang penting bagi mereka. Hal ini dikarenakan kaos band menjadi sebuah jati diri, ciri khas, dan identitas diri bagi penggunanya. Hal tersebut didapat karena adanya penilaian dari diri sendiri maupun penilaian dari orang lain terhadap penampilannya.

Peneliti menyarankan dalam penggunaan pakaian, dalam hal ini kaos band perlu mengedepankan nilai dan norma kesopanan. Dalam penggunaan kaos band, gunakan berdasarkan kecintaan atau kesukaan sehingga akan tercapainya nilai yang bisa membuat seseorang lebih menghargai diri sendiri serta memberikan rasa kepercayaan diri untuk memudahkan dalam berinteraksi dengan orang lain.

Kata Kunci : Kaos Band, Mahasiswa, Identitas Diri, Fenomenologi

ABSTRACT

This research was conducted to identify "The Meaning of T-Shirts Band as a Form of Self-Identity: Phenomenology Study on Students of Communication Science Sangga Buana University Bandung". This research aims to find out the concept, motives, and meanings in the use of band t-shirts for students in showing their identity.

This study uses a qualitative method based on the type of research of Alfred Schutz's phenomenological studies. Data collection techniques are carried out by means of observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used are data reduction, data presentation, and conclusion/verification. The data validity techniques used are triangulation, using reference materials, and membercheck. The key informants in this study are students who are felt to have an interest in band t-shirts and use them in the campus environment.

Based on the research, the results were obtained that the self-concept of Sangga Buana University students in the use of band t-shirts was formed due to several factors that influenced, such as assessments from others, the immediate environment, in this case significant others and reference groups. The motives of Sangga Buana University students in using band t-shirts include expressing their love for what they like, in this case music, especially the band that they often listen to. In addition, also to have different characteristics in terms of appearance, the motives they have are included in the form of purpose motives (in order motives) and reason motives (because motives). Also, the meaning in the use of band t-shirts for Sangga Buana University students can be interpreted as something important for them. This is because the band t-shirt is an identity, a distinctive characteristic, and a self-identity for its users. This is obtained because there is an assessment from oneself and an assessment from others about his appearance.

Researchers suggest that in the use of clothing, in this case band t-shirts need to prioritize the values and norms of politeness. In the use of band t-shirts, use them based on love or liking so that values will be achieved that can make a person appreciate themselves more and provide a sense of confidence to make it easier to interact with others.

Keywords : *T-shirt Band, Students, Self-Identity, Phenomenology*