

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Atmoko, Rakhmat. & A. Susilowati. (2021). *Optimalisasi Digital Marketing*. Malang: Pusat Pengembangan Kewirausahaan Pendidikan Vokasi Universitas Brawijaya.
- Hatmawan, Aglis A. Riyanto, S. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Sleman: CV Budi Utama.
- Kotler, P. & Cox, K. (2020). *Manajemen dan Strategi Pemasaran* (Edisi Revisi). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Matondang, Z. Nasution, H.F. (2021). *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eview & SPSS*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group.
- Nathalia, C. (2023). *Buku Sakti Administrasi Bisnis*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin. Saudi, Ibnu A. (2022) *Metode Riset Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center

### Skripsi:

- Rukmana, RR. (2019). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Pada Apotek Citra Sehat Di Samarinda*. Samarinda: Universitas Mukawarman Samarinda.
- Andriadi. (2020). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Volume Penjualan Produk Semen Di PT. Swadaya Sentosa Karya Prima di Kota Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Universitas Muhammadiyah Metro.
- Permatasari, VP. (2022). *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Produk Pada Toko Beta Tulungagung*. Tulungagung: Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmantullah.

**Jurnal Nasional:**

Agusta, T. (2019). *Pengaruh harga jual dan implikasinya terhadap laba bersih. (Survei pada perusahaan industri pertambangan sub sektor batubara yang terdaftar di BEI periode 2014-2018)*, Retrived from E-library Unikom

Mastar, dkk. (2022). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan (studi kasus beras 77 di UD. Tanya Dhefyan Desa Baru Tahan Kecamatan Moyo Utara)*. Vol 2, No 1. Retrived from jurnal sosial ekonomi pertanian FP UNSA

Murti, N.R, dkk. (2023). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap volume penjualan keripik tempe*. Vol 9, No 2. Retrived from jurnal pemikiran masyarakat ilmiah berwawasan agribisnis.

**Peraturan Pemerintah:**

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan

