

ABSTRACT

Kedai Rasta is one of the micro and small businesses that sells various types of typical East Indonesian food. The food menu provided is not the same as other shops in general. So that there is no sense of boredom for consumers of typical East Indonesian food. The objectives of this study are (1) To explain the sales management system for typical East Indonesian food at Kedai Rasta that is currently running, (2) To design an online-based Sales management System at Kedai Rasta and (3) To implement a food sales management system at Kedai Rasta. The results of the study are (1) The previous system showed several weaknesses, such as limitations in stock monitoring, difficulty in managing customer data, and an inefficient ordering process. This study succeeded in documenting critical aspects of the old system and identifying areas that needed improvement, providing a clear picture of the need for a more modern and integrated system, (2) This design involved the development of key features such as an intuitive user interface, integration with inventory management systems, and the ability to process transactions in real time. The designed system also includes tools to track sales and customer data, as well as features to facilitate communication between customers and Kedai Rasta and (3) The implementation process includes system testing, staff training, and system integration with existing infrastructure at Kedai Rasta. The implementation was successful by overcoming technical challenges and ensuring that the system functions according to Kedai Rasta's operational needs.

Keywords: Extreme Programming, management System, online-based.

ABSTRAK

Kedai Rasta ini salah satu usaha mikro kecil yang menjual aneka berbagai makanan khas Indonesia Timur. Menu makanan yang di sediakan tidak sama dengan kedai-kedai lain pada umumnya. Sehingga tidak ada suatu rasa kebosanan bagi para konsumen makanan khas Indonesia Timur. Tujuan dalam penelitian ini adalah (1) Untuk menjelaskan sistem manajemen penjualan makanan Khas Indonesia Timur di Kedai Rasta yang sedang berjalan, (2) Untuk merancang Sistem Manajemen Penjualan berbasis online pada Kedai Rasta dan (3) Untuk mengimplementasikan sistem manajemen penjualan makanan pada Kedai Rasta. Hasil penelitian adalah (1) Sistem yang ada sebelumnya menunjukkan beberapa kelemahan, seperti keterbatasan dalam pemantauan stok, kesulitan dalam mengelola data pelanggan, serta proses pemesanan yang kurang efisien. Penelitian ini berhasil mendokumentasikan aspek-aspek kritis dari sistem lama dan mengidentifikasi area-area yang memerlukan perbaikan, memberikan gambaran yang jelas tentang kebutuhan untuk sistem yang lebih modern dan terintegrasi, (2) Perancangan ini melibatkan pengembangan fitur-fitur utama seperti antarmuka pengguna yang intuitif, integrasi dengan sistem manajemen inventaris, serta kemampuan untuk memproses transaksi secara real-time. Sistem yang dirancang juga mencakup alat untuk melacak data penjualan dan pelanggan, serta fitur untuk memudahkan komunikasi antara pelanggan dan Kedai Rasta dan (3) Proses implementasi mencakup pengujian sistem, pelatihan staf, serta integrasi sistem dengan infrastruktur yang ada di Kedai Rasta. Implementasi berhasil dilakukan dengan mengatasi tantangan-tantangan teknis dan memastikan bahwa sistem berfungsi sesuai dengan kebutuhan operasional Kedai Rasta..

Kata Kunci: *Extreme Programming*, Sistem Manajemen, berbasis online