

ABSTRAK

Merespon permintaan wisatawan akan bus yang nyaman, aman dan lengkap, perusahaan yang bergerak di bidang jasa transportasi wisata juga dapat membuat merek mereka dikenal dan bersaing dengan perusahaan lain, sehingga kami bersaing untuk memenuhi permintaan ini. di bidang yang sama. Pemilihan moda merupakan tahapan terpenting dalam perencanaan transportasi, karena angkutan umum memainkan peran penting dalam berbagai kebijakan transportasi. Oleh karena itu, Qitarabu Trans dan *Tour* berusaha memenuhi keinginan dan kebutuhan konsumen, terutama dalam memilih jasa transportasi bus. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan kriteria dan alternatif terbaik dalam pemilihan pengadaan bus pariwisata pada PO Qitarabu Trans dan *Tour* dengan menggunakan metode AHP. Berdasarkan perhitungan dan pengolahan data yang telah dilakukan, diperoleh bobot kriteria tertinggi yaitu tipe bus dengan bobot 0,35. Kriteria kedua yaitu harga dan kapasitas penumpang dengan bobot yang sama 0,32. Sedangkan untuk bobot alternatif tertinggi yaitu Mercedes benz sebesar 0,38, Scania dan Hino memiliki nilai bobot alternatif yang sama yaitu sebesar 0,30.

Kata Kunci : Moda Transportasi Bus, *Analytical Hierarki Process*

ABSTRACT

With the desire of tourists who want a tourist bus that is comfortable, safe and has complete facilities on every trip, companies engaged in tourism transportation services are also competing to fulfill this desire so that their brand can be known and compete with other companies engaged in the same field. Mode selection can be said to be the most important stage in transportation planning, because it is a key role of public transportation in various transportation policies. Therefore, the Qitarabu Trans and tour buses try to fulfill the desires and needs of consumers, especially in choosing their tourism bus transportation services. This study aims to determine the criteria and the best alternative in the selection of tourism bus procurement at PO Qitarabu Trans and Tour using the AHP method. Based on the calculations and data processing that has been done, the highest criterion weight is obtained, namely the type of bus with a weight of 0.35. The second criterion is the price and passenger capacity with the same weight of 0.32. As for the highest alternative weight, namely Mercedes benz of 0.38, Scania and Hino have the same alternative weight value of 0.30.

Keywords : *Bus Transportation Mode, Analytical Hierarchy Process*