

ABSTRAK

Kemajuan teknologi dan informasi di era industri 4.0 memiliki dampak signifikan pada proses pembelajaran di berbagai lembaga pendidikan. Aplikasi Edlink Sevima adalah salah satu platform e-learning yang banyak digunakan dan dievaluasi oleh pengguna melalui ulasan di Google Play Store. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis sentimen ulasan pengguna terhadap aplikasi Edlink Sevima menggunakan metode Support Vector Machine (SVM). Metode SVM dipilih karena kemampuannya mengklasifikasikan data teks dengan akurasi tinggi. Data ulasan dikumpulkan dari Google Play Store dan diproses menggunakan teknik preprocessing untuk mengoptimalkan analisis sentimen.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode SVM mampu mengklasifikasikan ulasan menjadi sentimen positif, negatif, dan netral dengan akurasi terbaik sebesar 75%. Sentimen negatif memiliki precision sebesar 0.71 dan recall sebesar 0.79, sedangkan sentimen positif memiliki precision sebesar 0.78 dan recall sebesar 0.87.

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan sumbangan dalam pemahaman tentang ulasan pengguna aplikasi di *Google Play Store*. Walaupun demikian, penelitian ini memiliki keterbatasan, seperti metode yang digunakan dan data yang dikumpulkan. Oleh karena itu, penelitian ini dapat dijadikan dasar untuk penelitian lanjutan dalam bidang analisis sentimen dari ulasan aplikasi di *Google Play Store*.

Kata Kunci: Analisis Sentimen, Edlink Sevima, Support Vector Machine, Google Play Store, E-learning.

ABSTRACT

Technological and information advancements in the era of Industry 4.0 have a significant impact on the learning process in various educational institutions. The Edlink Sevima application is one of the widely used e-learning platforms evaluated by users through reviews on Google Play Store. This study aims to analyze user sentiment towards the Edlink Sevima application using the Support Vector Machine (SVM) method. The SVM method was chosen for its ability to classify text data with high accuracy. Review data was collected from Google Play Store and processed using preprocessing techniques to optimize sentiment analysis.

The results of the study indicate that the SVM method can classify reviews into positive, negative, and neutral sentiments with the best accuracy of 75%. Negative sentiment has a precision of 0.71 and recall of 0.79, while positive sentiment has a precision of 0.78 and recall of 0.87.

It is expected that the results of this research can contribute to the understanding of user reviews of applications in the Google Play Store. However, this study has limitations, such as the methods used and the data collected. Therefore, this research can serve as a basis for further studies in the field of sentiment analysis of application reviews in the Google Play Store.

Keywords: *Sentiment Analysis, Edlink Sevima, Support Vector Machine, Google Play Store, E-learning.*