

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP *TAX AVOIDANCE* (PENGHINDARAN PAJAK)

(Pada Perusahaan *Food & Beverage* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode Tahun 2019-2023)

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh CSR terhadap *Tax Avoidance* pada Perusahaan F&B yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023. Dalam penelitian ini menggunakan variabel independen CSR. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini menggunakan *Tax Avoidance* yang diprosikan dengan CETR guna menghitung tingkat pajak perusahaan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan analisis regresi data panel.

Sumber penelitian berupa data sekunder. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan F&B yang terdaftar di BEI tahun 2019-2023 sebanyak 42 perusahaan, yang diambil menggunakan teknik *purposive sampling* yakni teknik penentuan sampel berdasarkan kriteria tertentu, sehingga diperoleh sampel sebanyak 23 tetapi yang digunakan sebagai sampel pada penelitian ini hanya 15 sampel perusahaan F&B. Berdasarkan uji koefisien determinasi (R^2), hasil penelitian yang di dapat menunjukkan bahwa terdapat pengaruh CSR terhadap *Tax Avoidance* sebesar 18,23% sedangkan 81,78% lainnya dapat dipengaruhi oleh variabel lain diluar dari penelitian ini.

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Tax Avoidance*

ABSTRAC

The aim of this research is to examine the effect of CSR on Tax Avoidance in F&B Companies listed on the IDX in 2019-2023. In this research, the independent variable CSR is used. Meanwhile, the dependent variable in this study uses Tax Avoidance which is proxied by CETR to calculate the corporate tax level. This research uses descriptive quantitative methods with panel data regression analysis.

The research source is secondary data. The population in this research is 42 F&B companies registered on the IDX in 2019-2023, which were taken using a purposive sampling technique, namely a technique for determining samples based on certain criteria, so that a sample of 23 companies was obtained, but only 15 companies were used as samples in this study. F&B. Based on the coefficient of determination test (R^2), the research results can show that there is an influence of CSR on Tax Avoidance of 18.23% while the other 81.78% can be influenced by other variables outside of this research.

Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR) and Tax Avoidance

