

ABSTRAK

DAMPAK MEDIA SOSIAL, KEBIJAKAN NIK & NPWP, DIGITALISASI PAJAK DAN SANKSI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

Oleh:

Wiwin Oktaviani

Realisasi penerimaan pajak yang tinggi menjadi salah satu sektor sebagai kontribusi yang cukup besar untuk APBN. Pada tahun 2023 pencapaian neto yang diterima Kanwil DJP Jabar I mengalami pertumbuhan sebesar 1,65%. Kepatuhan wajib pajak menjadi salah satu faktor penyebab dari kenaikan penerimaan tersebut. Adapun tujuan dilakukan penelitian ini untuk mengetahui dampak media sosial, kebijakan NIK & NPWP, digitalisasi pajak dan sanksi pajak terhadap kepatuhan wajib pajak.

Metode penelitian yang digunakan yaitu Deskriptif Asosiatif. Dengan populasi sebanyak 177.611 Wajib Pajak yang terdaftar di KPP Pratama Bojonagara. Pengambilan sampel menggunakan rumus *slovin* dihasilkan 100 Wajib Pajak. Hasil uji F memperlihatkan nilai F hitung sebesar $7.339 > F$ tabel $2,47$ sehingga keputusan yang diambil H_0 ditolak H_a diterima. Hasil ini menunjukkan bahwa Media Sosial, Kebijakan NIK & NPWP, Digitalisasi Pajak dan Sanksi Pajak secara simultan mempunyai pengaruh signifikan terhadap Kepatuhan Wajib Pajak.

Kata Kunci: Media Sosial, Kebijakan NIK & NPWP, Digitalisasi Pajak, dan Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA, NIK & NPWP POLICIES, TAX DIGITALIZATION AND TAX SANCTIONS ON TAXPAYER COMPLIANCE

By:

Wiwin Oktaviani

The realization of high tax revenue is one of the sectors as a considerable contribution to the state budget. In 2023, the net achievement received by the West Java DGT I Regional Office experienced a growth of 1.65%. Taxpayer compliance is one of the factors causing the increase in revenue. The purpose of this study is to find out the impact of social media, NIK & NPWP policies, tax digitization and tax sanctions on taxpayer compliance.

The research method used is Associative Descriptive. With a population of 177,611 taxpayers registered at KPP Pratama Bojonagara. Sampling using *the slovin* formula resulted in 100 taxpayers. The results of the F test show that the F value is calculated at $7,339 > F$ table 2.47 so that the decision taken by H_0 is rejected H_a is accepted. These results show that Social Media, NIK & NPWP Policy, Tax Digitalization and Tax Sanctions simultaneously have a significant influence on Taxpayer Compliance.

Keywords: Social Media, NIK & NPWP Policy, Tax Digitalization, and Taxpayer Compliance.