

## ABSTRAK

Perusahaan semakin berkembang dan membantu meningkatkan ekonomi Indonesia dengan meningkatkan ukurannya, tetapi tidak hanya berfokus pada aspek keuangan. Karena persaingan semakin meningkat untuk mendapatkan reputasi yang baik, perusahaan dituntut untuk menciptakan nilai untuk menarik investor dan publik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Keuangan yang dihitung menggunakan *Retur On Asset (ROA)*. CSR diukur dengan menggunakan indikator GRI-G4, sedangkan Ukuran Perusahaan diukur menggunakan total asset, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan indeks saham LQ45 Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan LQ45 yang menerbitkan *annual report* pada tahun 2019-2022. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan teknik sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan uji asumsi klasik, regresi data panel dan uji hipotesis dengan uji t, uji f dan koefisien determinasi dengan menggunakan *eviews 13*. Hasil pengujian yang diperoleh adalah *Corporate Social Responsibility (CSR)* tidak berpengaruh secara signifikan terhadap Kinerja Keuangan, hal ini dilihat dari nilai probabilitas yaitu sebesar  $0.7555 > 0.05$ . Hasil pengujian Ukuran Perusahaan berpengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Keuangan, hal ini dilihat dari nilai probabilitas  $0.0011$  yang dimana  $< 0.05$ . Sedangkan *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Kinerja Keuangan dengan nilai probabilitas sebesar  $0.004629 < 0.05$ . Nilai koefisien determinasi *Adjusted R-Squared* sebesar  $0.193128$  yang artinya variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility (CSR)* dan Ukuran Perusahaan hanya mampu menjelaskan sebesar 19.3% kepada variabel dependen yaitu Kinerja Keuangan (ROA), sisanya 80.7% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak diangkat dari penelitian ini.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility (CSR)*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan Perusahaan

## ABSTRACT

*The company is growing and helping to improve the Indonesian economy by increasing its size, but not only focusing on the financial aspect. As competition increases for a good reputation, companies are required to create value to attract investors and the public. The aim of this research is to find out whether there is an influence of Corporate Social Responsibility (CSR) and Company Size on Financial Performance which is calculated using Return on Assets (ROA). CSR is measured using the GRI-G4 indicator, while company size is measured using total assets. This research uses a quantitative approach. The sample used in this research is the LQ45 stock index company on the Indonesia Stock Exchange (BEI) for 2019-2022. The population in this research is LQ45 companies that publish annual reports in 2019-2022. This research uses secondary data with the sampling technique used is purposive sampling. The tests carried out in this research used the classic assumption test, panel data regression and hypothesis testing with the t test, f test and coefficient of determination using eviews 13. The test results obtained were that Corporate Social Responsibility (CSR) did not have a significant effect on Financial Performance, This can be seen from the probability value, namely  $0.7555 > 0.05$ . The test results of company size have a significant effect on financial performance, this can be seen from the probability value of  $0.0011$  which is  $< 0.05$ . Meanwhile, Corporate Social Responsibility (CSR) and Company Size have a significant influence on Financial Performance with a probability value of  $0.004629 < 0.05$ . The value of the Adjusted R-Squared coefficient of determination is  $0.193128$ , which means that the independent variables, namely Corporate Social Responsibility (CSR) and Company Size, are only able to explain 19.3% of the dependent variable, namely Financial Performance (ROA), the remaining 80.7% is explained by other factors that are not taken into account. this research.*

*Keywords: Corporate Social Responsibility (CSR), Company Size, Company Financial Performance*