

DAFTAR PUSTAKA

- Abi, Y. I. (2020). Pengaruh Brand Image dan Kualita Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Di Kota Bengkulu. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 15(1), 95–107. <https://doi.org/10.33369/insight.15.1.95-107>
- Aditama, R. A., & Wahyudin Azizi, M. Z. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Myria Publisher.
- Amalia, N. (2019). Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). In *JSMB* (Vol. 6, Issue 2). <http://journal.trunojoyo.ac.id/jsmb>
- Aprianti, I., & Putri Krismawati, J. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mayoutfit Bandung Melalui Instagram. *Jurnal Ekonomi Dan Perbankan*, 2, 54–55. <http://jurnal.usbypkp.ac.id/index.php/jemper>
- Dodiet Aditya Setyawan, I. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian*.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Erilaku Konsumen*. <https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Hafni Sahir, S. (2021). *Metodologi Penelitian*. www.penerbitbukumurah.com

Hendro, C. R., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Handphone Merek iPhone Kota Semarang. *Iponegoro Journal Of Social And Politic*.

Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*.

Hutahaean, W. S. (2020). *Dasar Manajemen* (N. Pangesti, Ed.). Ahlimedia Press.

Kusuma, D. T., Utomo, H., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Salatiga, A. (2020). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Venice Pure Aesthetic Clinic Salatiga. *Jurnal Among Makarti*, 13, 181.

Mamondol, M. R. (2020). *Dasar-Dasar Statistika*. Sxopindo Media Pustaka.

Meithiana, I. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Mulyati, S., & Jaya, U. A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP iPhone. *Winter Journal*, 1(1), 23.

Novitasari, E. (2020). *Dasar-Dasar Ilmu Manajemen*.

Nugroho, E., Heribertus Budi S, I., & Safi, I. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Teknik Industri Universitas Kediri*, 2(2), 106–117. <http://ojs.unik-kediri.ac.id/index.php/jurmatis/index>

Purnomo, R. A. (2016). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*.

Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri*

- Septiani, S., & Prambudi, B. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone. *Journal Of Management*, 40, 155.
- Sunarsi, D. (2020). *Kepuasan Konsumen Pada Giant Dept Store Cabang BSD Tangerang*. 21(1).
- Swarjana, I. K. (2022). *Populasi Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian* (E. Risanto, Ed.). ANDI.
- Utami, V. A., Amelia, S., & Suhairi. (2022). Pengaruh Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek *Iphone* Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)* , 02, 63–68.
- Wayan Widana, I., & Putu Lia Muliani, Mp. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*.

