

ABSTRAK

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DI PSTORE UJUNGBERUNG BANDUNG

Dalam era digital yang semakin maju, smartphone telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan manusia. Persaingan yang ketat di industri smartphone mendorong produsen untuk terus berinovasi dalam menciptakan produk yang menarik minat konsumen. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan mengumpulkan data primer melalui kuesioner yang disebar kepada 68 responden. Analisis data yang dilakukan meliputi analisis deskriptif, uji validitas, reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi berganda, koefisien korelasi, koefisien determinasi, serta uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa baik kualitas produk maupun harga secara signifikan mempengaruhi keputusan pembelian iPhone. Kualitas produk memberikan kontribusi yang lebih besar dibandingkan dengan harga dalam mempengaruhi keputusan konsumen. Namun demikian, masih terdapat faktor lain yang tidak diukur dalam penelitian ini yang juga turut mempengaruhi keputusan pembelian. Penelitian selanjutnya dapat memperluas cakupan dengan melibatkan merek smartphone lain atau dengan mempertimbangkan faktor-faktor eksternal seperti tren pasar dan pengaruh media sosial.

Kata Kunci : *Smartphone*, Kualitas Produk, Harga, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASING DECISIONS OF IPHONE AT PSTORE UJUNGBERUNG BANDUNG

in today's increasingly digital age, smartphones have become an integral part of human life. The intense competition in the smartphone industry has driven manufacturers to continually innovate and create products that appeal to consumers. This quantitative study employed a questionnaire to gather primary data from 68 respondents. Data analysis involved descriptive analysis, validity and reliability tests, classical assumption tests, multiple regression, correlation coefficient, coefficient of determination, and hypothesis testing. The results indicate that both product quality and price significantly influence iPhone purchase decisions. Product quality has a greater impact on consumer purchase decisions compared to price. However, there are other factors not measured in this study that may also influence purchase decisions. Future research could broaden its scope by including other smartphone brands or considering external factors such as market trends and social media influence.

Keywords: Smartphone, Product Quality, Price, Purchasing Decision