

DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumberdaya Manusia Teori Konsep dan dikator*. Zanafa Publishing.
- Aria. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di PT. Tempo Cabang Tegal. *Jesya (Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Syariah)*, 3(1), 26–38. <https://doi.org/10.36778/JESYA.V3I1.115>
- Fandy, T. (2016). *Service, Quality & Satisfaction* (Andi (ed.)).
- Gerson, F. R. (2017). *Mengukur Kepuasan Pelanggan*. PPM.
- Husni Muharram Ritonga, Miftah El Fikri, , Nurafrina Siregar, Roro Rian Agustin, Rahmat Hidayat. (2018). *manajemen pemasaran*. CV. Manhaji.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Marketing Manajemen* (15 th).
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Global Edition*. Pearson. www.pearsonglobaleditions.com
- Priansa;, D. J. (2017). Pengembangan Strategi dan Model Pembelajaran : Inovatif, Kreatif, dan Prestatif dalam Memahami Peserta Didik. *Cv. Pustaka Setia*, 188. [//senayan.iain-palangkaraya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11959](http://senayan.iain-palangkaraya.ac.id/index.php?p=show_detail&id=11959)
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, R&D*. IKAPI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). *METODE PENELITIAN BISNIS (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)* (S. Yustiani (ed.); Edisi Ke-3). ALFABETA.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. C.V ANDI OFFSET.