

LEMBAR PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada CV. Berkah Gerrytex
Bandung.

Nama Mahasiswa : Siti Ainun Nining Safitri

NPM : 1111181009

Jenis Kelamin : Perempuan

Fakultas : Ekonomi

Jenjang Program : Sarjana

Program Studi : Manajemen

Perguruan Tinggi : Universitas Sangga Buana YPKP Bandung

Tempat Penelitian : CV. Berkah Gerrytex

Lama Penelitian : 6 (Enam) Bulan

Telah disetujui oleh pembimbing dan pengujian tertera tanggal dibawah ini

Bandung, 01 Desember 2022

Menyetujui
Pembimbing,



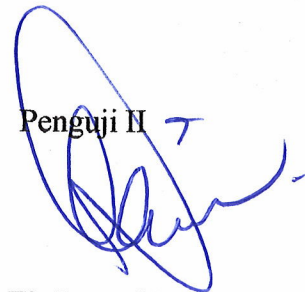
(Ine Aprianti SE. MM)

Penguji I



(Tahmat, SE, M.Si)

Penguji II



(Abang Firdaus, SE., M.Si)

Mengetahui,

Wakil Dekan Fakultas Ekonomi



(Welly Surjono, SE., M. SI)

Ketua Program Studi Manajemen S1



(Fitria Lilyana, SE, M. Si)