

**PENGARUH IKLAN DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN KONSUMEN PADA CV. BERKAH GERRYTEX BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam  
Menyelesaikan Program Sarjana  
Program Studi Manajemen S1  
Pada  
Universitas Sangga Buana (USB)  
Yayasan Pendidikan Keuangan dan Perbankan (YPKP)  
Bandung

Oleh:

**Siti Ainun Nining Safitri**

**1111181009**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS SANGGA BUANA  
YAYASAN PENDIDIKAN KEUANGAN DAN PERBANKAN  
BANDUNG  
2022**