

ABSTRAK

Analisis Reaksi Pasar Atas Pengumuman Akuisisi Pada Industri tekstil yang Terdaftar di BEI Periode tahun 2017 – 2021

Deuis Linda Oktavia

Reaksi pasar terjadi ketika adanya suatu peristiwa baru yang disampaikan oleh perusahaan. Salah satu informasi yang dapat mempengaruhi adanya reaksi pasar yaitu informasi mengenai transaksi akuisisi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui perbedaan nilai abnormal return sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi yang dilakukan oleh industri tekstil. Objek pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan industri tekstil yang melakukan akuisisi serta terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2017 – 2021 dengan pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa data kuantitatif yang diperoleh dari studi dokumentasi. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif dan pengujian menggunakan *Shapiro-Wilk* untuk mengetahui tingkat normalitas data. Pengujian hipotesis pada penelitian ini menggunakan *Paired Sample T-Test* untuk mengetahui tingkat signifikansi nilai *Abnormal Return* selama periode pengamatan dan menggunakan *One Sample T-test* serta *Wilcoxon Signed Rank Test* untuk mengetahui tingkat signifikansi nilai *Cumulatif Abnormal Return*. Hasil pada penelitian ini menunjukkan tidak adanya perbedaan nilai *Abnormal Return* sebelum dan sesudah pengumuman akuisisi serta tidak terdapat nilai *Cumulative Abnormal Return* yang signifikan.

Kata kunci : Reaksi Pasar, *Abnormal return*, Akuisisi, Tekstil, BEI

ABSTRAK

Analysis of Market Reaction to the Announcement of Acquisitions in the Textile Industry Listed on the IDX for the period 2017 – 2021

Deuis Linda Oktavia

Market reaction occurs when a new event is announced by the company. One of the information that can affect the market reaction is information about acquisition transactions. This study was conducted to determine the difference in the value of abnormal returns before and after the announcement of acquisitions made by the textile industry. The object of this research is all textile industry companies that make acquisitions and are listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2017-2021 by taking samples using purposive sampling. This study uses secondary data in the form of quantitative data obtained from documentation studies. Analysis of the data used in this study is descriptive analysis and testing using Shapiro-Wilk to determine the level of normality of the data. Hypothesis testing in this study uses the Paired Sample T-Test to determine the significance level of the Abnormal Return value during the observation period and uses the One Sample T-test and the Wilcoxon Signed Rank Test to determine the significance level of the Cumulative Abnormal Return value. The results of this study indicate that there is no difference in the value of Abnormal Return before and after the announcement of the acquisition and there is no significant cumulative abnormal return.

Keywords : Market Reaction, Abnormal return, Acquisition, Textile, IDX