

DAFTAR PUSTAKA

- advernesia. (2019). *Pengertian Spss Statistika Dan Kegunaan Spss / Belajar Spss*. Advernesia.Com. <https://www.advernesia.com/blog/spss/pengertian-spss-statistika/>
- Andi Wibowo, R. (2019). *Manajemen Pemasaran - Google Books*.
- Arfah, Y., Nasution, B., & Siregar, R. J. (2022). *Keputusan Pembelian Produk*.
- Arianto, N. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 12. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v3i2.4075>
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *Jimf (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(3), 1–14. <https://doi.org/10.32493/frkm.v1i3.2545>
- Arinawati Ely, S. B. (2021). *Penataan Produk Smk/Mak Kelas Xii - Google Books*.
- Astuti Miguna, M. N. (2020). *Manajemen Pemasaran - Google Books*.
- Butarbutar, M. (2020). *Manajemen Pemasaran: Teori Dan Pengembangan - Google Books*.
- Cita Sari, D. (2021). *Manajemen Pemasaran - Google Books*.
- Dzulkharnain, E. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(2), 102.
- Enre, A. E., Hutagalung, D., Simbolon, H. A., & Ong, M. T. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Cv Obor Pematangsiantar. *Owner*, 4(1), 189–198. <https://doi.org/10.33395/owner.v4i1.173>
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek - Google Books*.
- Iskandar, A. (2014). • Statistika Terapan. *Penerbit Andi Yogyakarta*, 482.
- Juhana Nasrudin. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Buku Ajar Praktis Cara Membuat Penelitian)* (M.Taufik (Ed.)). Pt. Panca Terra Firma.
- Mapaung, F. K., S, M. W. A., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjaya Wirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen*, 7(1), 49–64.

- Muchlis, I. (2015). Slovin. *Electronic Thesees And Dissertation*, 12(1), 32–38. [Http://Dx.Doi.Org/10.3923/Ijss.2016.1.8%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.3923/Ijss.2015.142.152](http://Dx.Doi.Org/10.3923/Ijss.2016.1.8%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.3923/Ijss.2015.142.152)
- Nainggolan, N. T., Munandar, Sudarso, A., Nainggolan, L. E., Fuadi, Hastuti, P., Ardiana, D. P. Y., Sudirman, A., Gandasari, D., Mistriani, N., Kusuma, A. H. P., Rumondang, A., & Gusman, D. (2020). Perilaku Konsumen Di Era Digital - - Google Books. In *Yayasan Kita Menulis*.
- Nikolaus Duli. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan*. Deepublish (Grup Penerbitan Cv Budi Utama).
- Nurani, M. A. (2017). Pengaruh Review Kertas Kerja Audit, Pengalaman Kerja Auditor Dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Auditor Pemerintah. *Skripsi. Program Studi Akuntansi Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Pasundan, Bandung.*, 64–100.
- Riduwan. (2018). *Metode & Teknik Menyusun Tesis* (Cetakan Ke). Alfabeta.
- Saktiani, I. A. (2016). Keterkaitan Antara Ketersediaan E-Books 3d Dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemustaka (Studi Deskriptif Korelasional Di Perpustakaan Unit Pelayanan Teknis Balai Informasi Teknologi-Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (Upt Bit-Lipi). *E-Print In Library & Information Science*, X, 35–52.
- Sari, A. R. P., & Yasa, N. N. K. (2020). Kepercayaan Pelanggan Di Antara Hubungan Citra Perusahaan Dan Kewajaran Har... - Google Books. In Andriyanto (Ed.), *Lakeisha*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D)*. Cv. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (Sutopo (Ed.)). Cv. Alfabeta. [Www.Cvalfabeta.Com](http://www.cvalfabeta.com)
- Syarkani, I. A. & Y. (2019). • Statistika Terapan. In E. Warsidi (Ed.), *Itb Press*. Itb Press.