

## **ABSTRAK**

### **Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pengunjung Eiger Adventure Store Jalan Sumatera, No. 23, Bandung**

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui tanggapan pengunjung mengenai kualitas, harga dan keputusan pembelian pada Eiger Adventure Store Jalan Sumatera, No. 23, Bandung serta menganalisa seberapa besar pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian pada pengunjung Eiger Adventure Store Jalan Sumatera, No. 23, Bandung.

Objek penelitian dalam penelitian ini merupakan pada pengunjung Eiger Adventure Store Jalan Sumatera, No. 23, Bandung. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan asosiatif yaitu penelitian yang memiliki tujuan untuk mengetahui pengaruh antara dua variabel atau lebih, dengan riset kuantitatif yang bentuk deskripsinya menggunakan angka atau numerik (statistik). Jumlah sampel yang didapat dari perhitungan menggunakan rumus Solvin adalah 99,9 dan dibulatkan menjadi 100 sampel.

Hasilnya diketahui bahwa terdapat pengaruh antara variabel kualitas produk terhadap variabel keputusan pembelian secara parsial, terdapat pengaruh antara variabel harga terhadap variabel keputusan pembelian secara parsial, juga diketahui bahwa variabel kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh signifikan secara simultan terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata kunci: Kualitas Produk, Harga dan Keputusan Pembelian

## **ABSTRACT**

### **The Effect of Product Quality and Price on Product Purchase Decisions on Visitors to Eiger Adventure Store Jalan Sumatra, No. 23, Bandung**

This research was conducted to determine the visitors' responses regarding the quality, price and purchasing decisions at the Eiger Adventure Store Jalan Sumatra, No. 23, Bandung and analyze how much influence product quality and price have on purchasing decisions on visitors to the Eiger Adventure Store Jalan Sumatra, No. 23, Bandung.

The object of research in this study is the visit of the Eiger Adventure Store Jalan Sumatra, No. 23, Bandung. This study uses quantitative research methods with descriptive and associative approaches, namely research that has the aim of knowing the influence between two or more variables, with quantitative research in which the description uses numbers or numbers (statistics). The number of samples obtained from calculations using the Solvin formula is 99.9 and is rounded up to 100 samples.

The result is known that there is an influence between product quality variables on purchasing decision variables partially, there is an influence between price variables on purchasing decision variables partially, it is also known that product quality and price variables have a simultaneous significant effect on purchasing decision variables.

**Keywords:** Product Quality, Price and Purchase Decision