

ABSTRAK

Nilai perusahaan menjadi hal penting bagi para perusahaan terbuka untuk menarik para pengguna salah satunya investor untuk berinvestasi. Karena nilai perusahaan merupakan suatu pencapaian untuk menilai perkembangan perusahaan tersebut. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah ada pengaruh dari likuiditas dan solvabilitas terhadap nilai perusahaan baik secara parsial maupun simultan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI dengan kategori papan pencatatan utama pada tahun 2020-2022. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini sebanyak 28 perusahaan dengan jumlah 40 perusahaan selama periode 2020-2022 dengan pengambilan data menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, regresi data panel, uji hipotesis, dan koefisiensi determinasi dengan menggunakan Eviews 13. Hasil pengujian yang diperoleh adalah likuiditas (CR) dan solvabilitas (DER) secara parsial tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, hal tersebut pada uji t variabel likuiditas (CR) menghasilkan nilai t-hitung lebih kecil dari pada t-tabel dengan nilai sebesar $0.644045 < 1.98969$ dan nilai probabilitasnya adalah $0.5223 > 0.05$ dan variabel solvabilitas (DER) menghasilkan nilai t-hitung lebih kecil dari pada t-tabel dengan nilai sebesar $-1.421090 < 1.98969$ dan nilai probabilitasnya adalah $0.1610 > 0.05$. Sedangkan likuiditas dan solvabilitas secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, hal tersebut pada uji f nilai F-hitung lebih besar dari pada F-tabel dengan nilai sebesar $27.35610 > 3.10931$ dan nilai probabilitasnya adalah $0.000000 < 0.05$. Nilai koefisien determinasi *Adjusted R-squared* pada nilai perusahaan (*tobin's q*) sebesar 0.902045 artinya 90%. Hal ini menunjukkan bahwa perusahaan dapat memaksimalkan variabel independen tersebut untuk menaikkan nilai perusahaannya.

Kata kunci: Nilai Perusahaan; Likuiditas; Solvabilitas

ABSTRACT

Company value is important for public companies to attract users, one of which is investors, to invest. Because company value is an achievement to assess the company's development. The aim of this research is to determine whether there is an influence of liquidity and leverage on company value, either partially or simultaneously. The population in this study are consumer goods industrial sector companies listed on the IDX in the main listing board category for 2020-2022. The companies sampled in this research were 28 companies with a total of 40 companies during the 2020-2022 period with data collected using a purposive sampling technique. The tests carried out in this research are classical assumption tests, panel data regression, hypothesis testing, and coefficient of determination using Eviews 13. The test results obtained are that liquidity (CR) and leverage (DER) partially have no effect on company value, this is in the t test the liquidity variable (CR) produces a t-count value smaller than the t-table with a value of $0.644045 < 1.98969$ and the probability value is $0.5223 > 0.05$ and the leverage variable (DER) produces a t-count value smaller than t- table with a value of $-1.421090 < 1.98969$ and the probability value is $0.1610 > 0.05$. Meanwhile, liquidity and leverage simultaneously have a significant effect on company value. In the f test, the F-count value is greater than in the F-table with a value of $27.35610 > 3.10931$ and the probability value is $0.000000 < 0.05$. The value of the Adjusted R-squared coefficient of determination on company value (Tobin's q) is 0.902045, meaning 90%. This shows that the company can maximize these independent variables to increase the value of the company.

Keywords: Company Value; Liquidity; Leverage