

## DAFTAR PUSTAKA

- A Parantika, R Hurdawaty. (2018). *Sanitasi, Hygiene dan Keselamatan Kerja*. Jakarta: Erlangga
- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Andra Tersiana. (2018). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Yogyakarta
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary dan Philip Kotler. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basu Swastha, Hani Handoko. 2017. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : BPF.
- Buchari Alma., (2016) *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung. Alfabeta
- \_\_\_\_\_. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Dharmmesta, B. S., & Handoko, T. H. (2016). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF.
- Fandy Tjiptono, Ph.D. Dan Anastasia Diana, (2016). *Pemasaran, Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS23*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang
- Hermawan, H., Brahmanto, E., & Hamzah, F. (2018). *Pengantar manajemen hospitality*. Pemalang: PT Nasya Expanding Management.
- Indrasari, Meithiana. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN: pemasaran dan kepuasan pelanggan*. Unitomo Press.
- Kotler, Philip and Armstrong, Gary. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Terjemahan Bob Sabran Jakarta:Erlangga.

- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. (2016). *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler, Keller, (2016). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller, terjemahan Bob Sabran. (2016). *Manajemen Pemasaran*, Edisi 14 Jilid 1 dan 2, Erlangga, Jakarta.
- Laksana. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Khalifah Mediatama. Depok.
- Manap, A. (2016). *Revolusi Manajemen Pemasaran* Jakarta: Mitra Wacana Medika.
- Manullang, P. D. M., & Hutabarat, D. E. (2016). *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- R. Supomo dan Eti Nurhayati. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Yrama Widya, Bandung.
- Sofar Silaen. (2018). *Metodologi Penelitian Sosial untuk Penulisan Skripsi dan Tesis*. Bogor: IN MEDIA.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- \_\_\_\_\_. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan; Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Erdin, Atikhah Riddhola, and Kasmita Kasmita. (2020) "*Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menginap Di Hotel New D'dhave Padang.*" *Jurnal Kajian Pariwisata Dan Bisnis Perhotelan* 1.2
- Fathi, S. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Online Fazza Store. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan, Dan Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Online Fazza Store*.
- Hernis, S. A. (2020). Analisis Pengakuan, Pengukuran dan Pengungkapan Pendapatan dan Beban Berdasarkan Standar Akuntansi Keuangan (SAK) pada Industri Perhotelan (Studi Kasus pada Hotel Puri Sungai Guntung). *Skripsi*.

- Irwansyah, R. I. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Minat Menginap Kembali (Survei pada tamu hotel M' Borro, Baturraden). *Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PURWOKERTO*, 12–46.
- Mahardiah, E. R. P. (2019). *Pengaruh Pengawasan Kerja Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Pt Pos Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Divisi Sumber Daya Manusia*.
- Ningtyas, M. (2021). Bab III - Metode Penelitian Metode Penelitian. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Pahlevi, M. R. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Menginap DI Hotel Aston Jember*.
- Raharta, A. (2017). *Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Menginap Konsumen Di Hotel Citadines Kuta Beach Bali*".
- Tiara Dewi, Muhammad Amir Masruhim, R. S. (2016). *Metodologi Penelitian. Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi U*.
- Tejalaksana, Fajar Tanjung. (2017). *Strategi Promosi Pariwisata Untuk Menarik Jumlah Kunjungan Wisatawan Melalui Penyelenggaraan Festival Pesona Cirebon Tahun 2016* . Surakarta: STP Sahid Surakarta.