

DAFTAR PUSTAKA

- Aang Curatman, Agus Suroso S. *Program Loyalitas Pelanggan*. Deepublish; 2020.
- Ahmad, Rois H. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *pendidikan*. Published online 2018.
- Anjani, S., & Djameluddin S. Effect of Product Quality and Price on Customer Loyalty through Customer Satisfaction. *International Journal of Business and Management Invention (IJBMI)*. *pendidikan*. Published online 2018.
- Retno Wulandari. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *pendidikan*. Published online 2022.
- Muhammad S, H. H., Rohaeni, H., & Yuliyana W. Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. *pendidikan*. Published online 2020.
- Bashu Swastha. harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya. *pendidikan*. Published online 2020.
- Menurut Krisnandi. manajemen. *pendidikan*. Published online 2019.
- Ismanto. manajemen merupakan pengelolaan pekerjaan dengan memanfaatkan sumber daya organisasi melalui orang lain untuk mencapai sebuah sasaran atau tujuan. *pendidikan*. Published online 2020.
- Kotler dan Keller. mengemukakan bahwa manajemen pemasaran adalah seni dan ilmu memilih pasar sasaran dan mendapatkan, mempertahankan, menumbuhkan pelanggan melalui penciptaan, penyampaian, dan pengkomunikasian nilai pelanggan yang unggul. *pendidikan*. Published online 2021.
- Sofjan Assauri. marketing mix (bauran pemasaran) merupakan himpunan variabel atau kegiatan yang dapat dikendalikan dan digunakan oleh perusahaan untuk mempengaruhi tanggapan konsumen dalam pasar sasarnya. No Title. *pendidikan*. Published online 2020.
- Sudarsono. manajemen pemasaran adalah proses perencanaan, pelaksanaan (yang meliputi pengorganisasian, pengarahan, dan koordinasi) operasi

pemasaran di dalam perusahaan untuk mencapai tujuan organisasi secara efisien dan efektif. *pendidikan*. Published online 2020.

Kotler dan Armstrong. *Kualitas Produk (Product Quality) Adalah Salah Satu Sarana Positioning Utama Pemasar. Kualitas Mempunyai Dampak Langsung Pada Kinerja Produk Atau Jasa.*; 2018.

Tjiptono. *Indikator Kualitas Produk.*; 2019.

Kotler & Armstrong. *Harga Merupakan “jumlah Uang Yang Harus Dibayarkan Oleh Pelanggan Untuk Memperoleh Produk.*; 2019.

Sunyoto. *Harga Adalah “uang Yang Dibebankan Pada Suatu Produk Tertentu.*; 2020.

Bashu Swastha. *Harga Adalah Jumlah Uang (Ditambah Beberapa Produk Kalau Mungkin) Yang Dibutuhkan Untuk Mendapatkan Sejumlah Kombinasi Dari Barang Beserta Pelayanannya.*; 2020.

MEITHIANA I. indikator harga. *pendidikan*. Published online 2019.

Tjiptono. *Metode Penetapan Harga.*; 2018.

Astuti dan Amanda. *Pengantar Manajemen Pemasaran.*; 2020.

Andre Pranata. *Loyalitas Pelanggan Merupakan Konsumen Yang Puas Terhadap Suatu Produk Atau Merk Yang Dikonsumsi Atau Dipakai.* Vol 46.; 2020.

Sunyoto. *Harga Adalah “uang Yang Dibebankan Pada Suatu Produk Tertentu. Perusahaan Menetapkan Harga Dalam Berbagai Cara.*; 2020.

Bashu Swastha. *harga adalah jumlah uang (ditambah beberapa produk kalau mungkin) yang dibutuhkan untuk mendapatkan sejumlah kombinasi dari barang beserta pelayanannya.* *pendidikan*. Published online 2020.

Farida. *Loyalitas pelanggan fungsional adalah pelanggan loyal karena mereka mempunyai alasan obyektif untuk melakukan hal itu.* *pendidikan*. Published online 2021.

Sugiyono. *Hipotesis.*; 2019.

Sugiyono. *Obyek Penelitian.* *pendidikan*. Published online 2017.

Sugiyono. *desain penelitian.* 2019.

Sugiono. *metode penelitian.* *pendidikan*. Published online 2019.

Sugiyono. Sampel Penelitian. *pendidikan*. Published online 2019.

Handayani. populasi. *pendidikan*. Published online 2020.

Arikunto. Sampel Penelitian. *pendidikan*. Published online 2019.

Sugiyono. Sumber Data. *pendidikan*. Published online 2019.

Sugiyono. Observasi lapangan. *pendidikan*. Published online 2018.

Sugiyono. Kuesioner/Angket. *pendidikan*. Published online 2020.

Kriyantono. Skala Pengukuran Instrumen. *pendidikan*. Published online 2020.

Sugiyono. uji validasi. *pendidikan*. Published online 2019.

Ghozali. Uji validitas. *pendidikan*. Published online 2018.

Priyatno. Uji Reliabilitas. *pendidikan*. Published online 2018.

Hays W.K. *Pengolahan Data Variabel Yang Berskala Ordinal Menjadi Interval Dilakukan Dengan Metode Interval Berurutan (Methods of Succesive Intervals).*; 1969.

