

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGECORAN LOGAM DI POLMAN
(STUDI PADA PELANGGAN POLITEKNIK MANUFAKTUR BANDUNG)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menyelesaikan Jenjang Pendidikan Sarjana (S1)

Program Studi Manajemen

Pada

Fakultas Ekonomi Universitas Sangga Buana

Yayasan Pendidikan Keuangan Perbankan Bandung

Disusun Oleh :

Hardi

1111191005



PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP BANDUNG

2024