

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Fandy Tjiptono. 2015. Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan). Deepublish
- Hidayat, Komaruddin dan Azyumardi Azra. (2017). Pancasila, Demokrasi, Ham, dan Masyarakat Madani. Jakarta: Prenada Media Group.
- Karyoto, 2016. Dasar- dasar Manajemen :Teori, Definis dan Konsep. Jakarta : Bumi Aksara.
- Kotler dan Gary Amstrong. (2016). Dasar-dasar Pemasaran.Jilid 1, Edisi Kesembilan.Jakarta: Erlangga. p125
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2018. Principles Of Marketing, 17th Edition, Pearson Education Limited, United Kingdom. CM17 9NA.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2016. Marketing Management. 15th Edition New Jersey. Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Malau Herman, 2017. Manajemen Pemasaran. Alfabeta, Bandung.
- R.Terry, George dan Leslie W.Rue. Dasar-Dasar Manajemen. (Jakarta: Bumi Aksara, 2020)
- Schiffman dan Kanuk, 2015. Consumer Behavior. 11th Edition. Global Edition
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie L. (2020). Perilaku Konsumen. Jakarta: Indeks.
- Sopiah & Sangadji, Etta Mamang. (2018). Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: PT Bumi Aksara

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif , dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sumarno, Alim. (2015). *Penelitian kasualitas komparatif*. Surabaya: Elearning Unesa.

Tjiptono, Fandy., & Gregorius Chandra. (2017). *Pemasaran Strategik Edisi 3*. Yogyakarta: Andi offset

Widodo, R. C., & Rachma, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(10), 71–82.

### Sumber Jurnal

Analisis pengaruh promosi, kualitas produk dan *brand image* motor *matic* honda terhadap keputusan pembelian serta dampaknya pada loyalitas pelanggan. Didi Zainudin

DOI:[10.36226/jrmb.v3i1.81](https://doi.org/10.36226/jrmb.v3i1.81)

Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa

Karawang<sup>1,2</sup> frisky.fachry17146@student.unsika.ac.id<sup>1</sup>; rafidimas11@gmail.com<sup>2</sup>  
Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara

<http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/689>

Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara

[jurnal Riset Manajemen dan Bisnis \(JRMB\) Fakultas Ekonomi UNIAT](#) 3(1):11-18

Karo Karo, Pelliyezer, Zulkifli Harahap, dan Samuel Hamonangan. 2021. “Persepsi dan Ekspektasi Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Rumah Makan Wisata di Desa Terong, Kabupaten Belitung.” *Jurnal Akademi Pariwisata Medan* 8(1):20–35. doi: 10.36983/japm.v8i1.63.

Rafi Dimas Azhari<sup>1</sup>; Mohammad Frisky Fachry<sup>2</sup>

Widodo, R. C., & Rachma, N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Riset Manajemen*, 7(10), 71–82.