

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Djsalim, Saladin. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda karya
- Gassing, Syarifuddin,S&Suryanto, (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: C.V Andi Offset
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 2*. (Damos Sihombing. Alih Bahasa). Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Killer. 2009. *Manajemen Pemasaran jilid 2*. Jakarta: Erlangga
- Rosady Ruslan, *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo Persada. Hal 111-112
- Sugiyono, (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta, CV
- Yulianita, Neni. (2012). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbit Universitas (P2U)

SKRIPSI

- Melisa, Ajeng, Patria, (2011). Summary skripsi *Strategi Public Relations Dalam Membangun Brand Image TV One Sebagai Televisi Berita*, Semarang : Universitas Diponegoro
- Sutrisno, Tri, (2017). Skripsi strategi komunikasi pemasaran pada brand awareness (studi deskriptif kualitatif pada distro sunderlike),Jogjakara : universitas islam negeri sunan kalijaga jogyakarta

Zuhri, Achmad, (2015). Skripsi strategi komunikasi pemasaran dalam membentuk brand awareness konsumen (studi deskriptif kualitatif pada rumah saya jogya cafe), Jogjakarta : universitas islam negeri sunan kalijaga jogyakarta

JURNAL ILMIAH

Artis, S.Ag, (2011). Jurnal Strategi Komunikasi Public Relations. Diakses 10, Januari 2019, dari <https://media.neliti.com/media/publications/40435-ID-strategi-komunikasi-public-relations.pdf>

Luthfiana, Innez, Irma & Kania, Dessy. (2014). *Jurnal Pengaruh Komunikasi Pemasaran Sosial Terhadap Brand Awareness Ombudsman Republic Indonesia*. Diakses 10, Januari 2019, dari <https://media.neliti.com/media/publications/244453-none-40a2b5ad.pdf>

Nur, Ajura. (2017). *Jurnal Strategi Komunikasi Pemasaran Batik Gonggong "Lawana" Tanjungpinang Dalam Membangun Brand Awareness*. Diakses 10, Januari 2019, dari <https://media.neliti.com/media/publications/200171-strategi-komunikasi-pemasaran-batik-gong.pdf>

INTERNET

Presentase Radio, diakses 08 November 2018, <https://www.nielsen.com/id/en/Public-Relationsess-room/2016/RADIO-MASIH-MEMILIKI-TEMPAT-DI-HATI-PENDENGARNYA.html>

Setiawan, Parta. (2019) *Pengertian Public Relations Fungsi dan Tujuan*. Diakses 26 februari 2019 dari <https://www.gurupendidikan.co.id/pengertian-public-relation-fungsi-dan-tujuan/>