

**STRATEGI PUBLIC RELATIONS DALAM MEMBANGUN
BRAND AWARENESS (KESADARAN MERK) KEPADA
PENDENGAR**

**(Analisis Kualitatif Deskriptif Pada MGTRADIO 101.1 FM
Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

Friskila Desi

C1021511RB5108



PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2019