

## ABSTRAK

### **“Analisis Strategi Bisnis Perusahaan Dalam Praktik Penghindaran Pajak” (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor *Consumer Goods Industry* Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018–2022)**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah strategi bisnis perusahaan memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak. Populasi dalam penelitian ini adalah 71 perusahaan sektor *consumer goods industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2018-2022. Pengambilan sampel dilakukan dengan menggunakan teknik *purposive sampling* dan menghasilkan sebanyak 15 perusahaan dengan total 75 observasi. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi data panel menggunakan *software Eviews 12*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial masing-masing *proxy* dari strategi bisnis yaitu kemampuan produksi & distribusi, pertumbuhan perusahaan, pemasaran, dan intensitas aset tetap tidak berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Sedangkan secara simultan strategi bisnis yang terdiri dari 4 *proxy* memiliki pengaruh terhadap penghindaran pajak. Hasil penelitian menunjukkan bahwa perusahaan yang menganut strategi *defender* ataupun *prospector* sama-sama terlibat dalam penghindaran pajak.

**Kata Kunci: Strategi Bisnis Perusahaan, Kemampuan Produksi & Distribusi, Pertumbuhan Perusahaan, Pemasaran, Intensitas Aset Tetap, Penghindaran Pajak.**

## **ABSTRACT**

### ***“Analysis of Company Business Strategy in Tax Avoidance Practices”***

#### ***(Empirical Study of Consumer Goods Industry Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period)***

*This study aims to determine whether the company's business strategy has an influence on tax avoidance. The population in this study were 71 companies in the consumer goods industry sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2018-2022 period. Sampling was carried out using purposive sampling technique and resulted in 15 companies with a total of 75 observations. This research uses descriptive methods with a quantitative approach. The analysis method used is panel data regression analysis using Eviews 12 software. The results showed that partially each proxy of business strategy, namely production & distribution capabilities, company growth, marketing, and fixed asset intensity had no effect on tax avoidance. While simultaneously the business strategy consisting of 4 proxies has an influence on tax avoidance. The results showed that companies that embrace defender or prospector strategies are equally involved in tax avoidance.*

**Keywords:** *Company Business Strategy, Production & Distribution Capability, Company Growth, Marketing, Fixed Asset Intensity, Tax Avoidance.*