

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	6
1.3 Pembatasan Masalah .....	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Kegunaan Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat/Kegunaan Teoritis .....	8
1.6.2 Manfaat/Kegunaan Praktis.....	8
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1 Teori dan Konsep .....	11
2.1.1 Pengertian Manajemen .....	11
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	11
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	12
2.1.4 Lokasi.....	16
2.1.5 Harga.....	18
2.1.6 Keputusan Pembelian .....	23
2.2 Penelitian Terdahulu.....	27

2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	29
2.3.1	Kerangka Pemikiran .....	29
2.3.2	Paradigma Penelitian .....	32
2.4	Hipotesis .....	34
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>35</b>
3.1	Objek Penelitian .....	35
3.2	Desain Penelitian .....	35
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	37
3.4	Populasi dan Sampel Penelitian .....	41
3.4.1	Populasi .....	41
3.4.2	Sampel .....	41
3.5	Teknik Pengumpulan data dan Instrumen Penelitian .....	42
3.5.1	Jenis Data .....	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data .....	43
3.5.3	Instrumen Penelitian .....	45
3.6	Teknik Analisis Data .....	48
3.6.1	Analisis Deskriptif .....	49
3.6.2	Uji Asumsi Klasik .....	50
3.6.3	Analisis Regresi Linier Berganda .....	52
3.6.4	Koefisien Korelasi .....	53
3.6.5	Koefisien Determinasi (Kd) .....	53
3.6.6	Pengujian Hipotesis .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAAN.....</b>		<b>58</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	58
4.1.1	Gambaran Umum Responden .....	58
4.1.2	Hasil Uji Validitas .....	60
4.1.3	Hasil Uji Reliabilitas .....	62
4.1.4	Hasil Analisis Deskriptif .....	63
4.1.5	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	72
4.1.6	Analisis Regresi Linier Berganda .....	75
4.1.7	Hasil Koefisien Korelasi .....	77
4.1.8	Hasil Koefisien Determinasi (KD) .....	78
4.1.9	Hasil Pengujian Hipotesis .....	79

4.2	Pembahasan Hasil Penelitian.....	83
4.2.1	Pembahasan Hasil Penelitian Deskriptif .....	83
4.2.2	Pembahasan Analisis Verifikatif .....	84
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>91</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Lokasi Penjualan Properti Yang Tidak Strategis.....	3
Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Lokasi.....	3
Tabel 1.3 Hasil Pra Survei Harga.....	4
Tabel 1.4 Hasil Pra Survei Keputusan Pembelian .....	5
Tabel 1.5 Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 2.2 Kerangka Pemikiran.....	30
Tabel 3.1 Desain Penelitian.....	36
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel .....	38
Tabel 3.3 Populasi Konsumen Kantor ERA Bandung.....	41
Tabel 3.4 Skala Likert .....	45
Tabel 3.5 Kriteria Penilaian Afektif.....	50
Tabel 3.6 Pedoman Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 4.1 Pengambilan Kuesioner .....	58
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	59
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Lokasi.....	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Harga.....	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Lokasi .....	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Harga .....	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.10 Kriteria Penilaian Efektif .....	63
Tabel 4.11 Hasil Analisis Deskriptif Lokasi .....	64
Tabel 4.12 Hasil Analisis Deskriptif Harga .....	67
Tabel 4.13 Hasil Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian.....	70
Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas .....	73

Tabel 4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	75
Tabel 4.16 Hasil Uji Multikolinearitas.....	75
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Koefisien Korelasi .....	77
Tabel 4.19 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi .....	78
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi (Kd).....	79
Tabel 4.21 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	79
Tabel 4.22 Hasil Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji-t) .....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	26
Gambar 2.2 .....	30
Gambar 2.3 .....	33
Gambar 3.1 .....	50
Gambar 3.2 .....	55
Gambar 3.3 .....	57
Gambar 4.1 .....	66
Gambar 4.2 .....	69
Gambar 4.3 .....	72
Gambar 4.4 .....	80
Gambar 4.5 .....	82
Gambar 4.6 .....	82

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 2 Data Hasil Kuesioner
- Lampiran 3 Hasil *Method of Succesive Interval* (MSI)
- Lampiran 4 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 6 Hasil Analisis Deskriptif
- Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 8 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda
- Lampiran 9 Hasil Koefisien Korelasi dan Koefisien Determinasi
- Lampiran 10 Hasil Pengujian Hipotesis