

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Budiono, A. H. (2016). *Manajemen*. Indonesia: Graha.
- Firmansyah, Anang (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media
- Handoko, T. Hani. 2016. *Manajemen*. Edisi 2. Yogyakarta: BPFE
- Hasibuan, M. S. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Indrasari, Meithiana. (2019) *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kotler dan Keller. (2016). *Marketing Management*. Edisi 15 Terjemahan Bobran, MM. Jakarta: Erlangga
- _____. (2018). *Manajemen Pemasaran jilid 1*. Edisi 12 Dialih bahasakan Benyamin Molan. Jakarta: PT Indeks
- Krisnandi, Herry., dkk (2019) *Pengantar Manajemen*. Jakarta : LPU-UNAS
- Priyatno, Duwi. (2016). *Belajar Alat Analisis Data dan Cara Pengolahannya dengan SPSS Praktis dan Mudah Dipahami untuk Tingkat Pemula dan Menengah*. Yogyakarta: Gava Media
- _____. (2017). *Panduan Praktis olah data Menggunakan SPSS*. Yogyakarta: Andi
- Rohman, Abd. (2017). *Dasar-Dasar Manajemen*. (Cet I) Malang : Intelegensi Media
- Sinambela. (2016). *Reformasi Pelayanan Publik*. Jakarta: Bumi Aksara

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- _____. (2017). *Statistik Untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta
- Suprianto & Rosad. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA
- Terry, George R. (2016). *Prinsip- Prinsip Manajemen*. Yang di terjemahan oleh J. Smith D.F.M Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: ANDI.
- _____. (2014). *Pemasaran Jasa*. Jakarta: Gramedia Cawang
- _____. (2016). *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Jurnal

- Akbar, Khairul., Hamdi., dkk. (2021). *Manajemen POAC Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus BDR di SMPN 2 Praya Barat Daya)*. Mataram: Jurnal Kependidikan
- Andri Winata, Isnawan Ahlul F. (2017). *Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung*. Jurnal Manajemen Magister Vol. 03 No. 2 Juli 2017
- Bulan, Tengku Putri Lindung (2016). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Loyalitas Konsumen pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 5 No. 2, November 2016.
- Laely, Nur. (2016). *Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Harga Terhadap Loyalita Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pada PT. Telkomsel di Kota Kediri*. JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen

- M, Aldi. (2018). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Motor Suzuki Satria F 150 Pada PT. Sinar Galesong Pratama di Makasar*. Skripsi : Jurusan Manajemen, Universitas Muhammdiyah Makasar.
- Megawati, Rossy. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada D'Moners Café*.
- Putra, Made Caesar Surya Dwi., dkk. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa*. Jurnal Manajemen Unud, Vol 6, No 3 2017.
- Ritonga, Hasnun Jauhari. (2015). *Manajemen Organisasi Pengantar Teori dan Praktek*. Medan: Perdana Publishing.
- Pradena, Tria Mareta. (2018). *Pengaruh Penetapan Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Bengkel Moulauto Body Repair Bandung*. Skripsi.
- Septeri, Asep. (2018). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Citra Merek Serta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bloods Industries Di Kota Bandung*. Skripsi.
- Sonatasia, Destri. dkk. (2020) *Strategi Meningkatkan Loyalitas Konsumen Makanan Khas Kota Curup Kabupaten Rejang Lebong*. Jurnal Manajemen Modan Insani dan Bisnis. Vol 1, No 1 2020.