

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdul Manap. 2016. Revolusi Manajemen Pemasaran. Edisi Pertama, Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Aisyah, Ratri Amelia. 2017. “Pengaruh Citra Merek Dan Keluarga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Di Universitas Muhammadiyah Surabaya.” *Business and Finance Journal* 2(1):29–43.
- Amilia dan Asmara.(2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa.*Jurnal Manajemen dan Keuangan*.Volume 6 (1): 660-669.
- Arifin,Arifin 2017. “Pengaruh Produk Harga Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian”. *Jurnal Ecobuss vol 5. Jurnal Ilmu dan reset* hal 13.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Baskara,Yoga.2017. “Pengaruh Citra Merek dan Kualias Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Volkswagen Golf”.*e-Procceding Of Management*.Vol.4,No. 2 (Agustus).
- Beyhaki, Arifin, Z., & Yulianto, E. (2017, Oktober). Pengaruh Atribut Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Pembeli Daihatsu Xenia Periode Januari – Desember 2014 pada PT Daihatsu Jolo Abadi Malang).
- Buchari Alma., 2016 Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung. Alfabeta.

- Budiarti, A. 2016. "Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan De' Pans Pancake and Waffle di Kota Malang". *Aplikasi Dan Analisis Literatur Fasilkom UI*, 4–25.
- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Erinawati, F., Syafarudin, A., & Buana, U. M. (2021). Pengaruh kualitas pelayanan, harga, promosi terhadap keputusan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(1), 130–147.
- Ester, Kilapong G, Frace B Nangoi, dan Stanly W. Alexander. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan Pajak dan Pengetahuan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Kelurahan Kleak Kecamatan Malalayang Kota Manado. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern* 12 (2).
- Fandy, Tjiptono. 2016. *Service, Quality & satisfaction*. Yogyakarta. Andi.
- Fandy Tjiptono. 2019. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Halimah, M. A., & Yanti, R. D. (2020). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Produk Kilat Khusus Mitra Korporat Kantor Pos Purwokerto. *Jurnal Ecoment Global*, 5(1), 70.
- Harman Malau. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Alfabeta
- Hasibuan, Malayu S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

- Herlambang, Susatyo. (2016). *Manajemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Hymy, B. I., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour and Travel. *Agora*, 7(1), 1–8.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2018. *Principles of Marketing*. Edisi 15 Global Edition. Pearson.
- Lewis dan Boom (2005), *Service, Quality & Satisfaction*. Edisi ke 3. Fandy Tjiptono & Gregorius Chandra, Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Nurhayati, Siti. 2017. “Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta”. *JBMA – Vol. IV, No. 2*: hal, 60-69.
- Sudarsono, Andriasan, 2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Depublish.
- Sutarman, Asep, And Rosa Lesmana. N.D. “Analisis Keputusan Pembelian Konsumen Dari Sisi Normatif Dan Informatif Pada Supermarket Giant Pamulang, Tangerang Selatan.”
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono (2019). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung : CV Alfabeta.
- Widodo, Tri. 2016. “Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian”. *Among Makarti*. Vol. 9. No. 17.

Jurnal

Brand, P., Dan, H., Pelayanan, K., & Keputusan, T. (2018). Pengaruh Brand, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pelanggan Membeli Di Kedai Kopi Gudang Imaji Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 6 (4).

Fanny Puspita Sari dan Tri Yuniati. 2016. Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol.5, No.6, hal.1-15. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 31 No. 2, 93-99. Retrieved from <https://www.neliti.com/id/publications/189931/pengaruh-atribut-produk-terhadap-keputusan-pembelian-survei-pada-pembeli-dai-hatsu>

Mahardi Yanuar dkk. 2107. Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin cabang Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia* Vol 3. No 1.

Suri amilia, M. Oloan Asmara Nst, “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”, *JURNAL MANAJEMEN DAN KEUANGAN* Vol, 6. No. 1, (2017). Diakses pada tanggal 27 Agustus 2018.