

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Bank Indonesia, “Transformasi UMKM Untuk Pertumbuhan Ekonomi Yang Inklusif,” *Lap. Perekon. Indones. Bank Indones.*, pp. 1–8, 2020.
- [2] S. Sofyan, “Peran UMKM dalam Perekonomian Indonesia,” *J. Bilancia*, vol. 11, no. 1, pp. 33–59, 2017.
- [3] A. H. Putra, “Peran Umkm Dalam Pembangunan Dan Kesejahteraan Masyarakat Kabupaten Blora,” *J. Anal. Sociol.*, vol. 5, no. 2, 2018, doi: 10.20961/jas.v5i2.18162.
- [4] E. Herwiyanti, U. J. Soedirman, and K. Sreirejeki, *Akuntansi UMKM*, no. January 2017. 2020.
- [5] K. K. dan U. K. dan M. Badan Pusat Statistik (BPS), “Perkembangan data usaha mikro, kecil, menengah (umkm) dan usaha besar (ub) Tahun 2016 - 2017,” *Depkop*, no. 1, p. 2, 2017, [Online]. Available: <http://www.depkop.go.id/data-umkm>
- [6] Pemerintah Republik Indonesia, “Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008,” no. 1, Art. no. 20, 2008, [Online]. Available: [https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/29221/UU Nomor 20 Tahun 2008.pdf](https://peraturan.bpk.go.id/Home/Download/29221/UU%20Nomor%20Tahun%202008.pdf)
- [7] R. M. Fadlila, U. Yunan, K. Septo, and M. Saputra, “Perancangan Sistem Automatic Reporting untuk Proses Akuntansi pada Smart UKM dengan Menggunakan Open ERP dan Metode Service Oriented Architecture Automatic Reporting System Design for Accounting Process in Smart SMEs Using Open ERP and Service Oriented Ar,” vol. 7, no. 2, pp. 7463–7470, 2020.
- [8] G. Sumowigego, *Tantangan Pengelolaan External Wealth sebagai Aset*

Ekonomi Nasional demi Kejayaan Indonesia Incorporated. PT Elex Media Komputindo, 2022.

- [9] A. Asnawi, V. S. Lestari, V. Tenrisanna, and P. Astaman, *Prosiding Seminar Nasional Persepsi Komda Sulselbar: Pemulihan Ekonomi Nasional Melalui Penguatan Agribisnis Berbasis UMKM*. Unhas Press, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=nXidEAAAQBAJ>
- [10] Badan Pusat Statistik, “Peternakan Dalam Angka Tahun 2022,” 2022.
- [11] Badan Pusat Statistik Kabupaten Pemalang, “Populasi Unggas (selain ayam ras) dan Kelinci Menurut Kecamatan di Kabupaten Pemalang (Ekor), 2019-2020,” 2021.
- [12] H. Muchtar, “Pembangunan peternakan di Kabupaten Pemalang,” 2017. <https://hardiwinoto.com/pembangunan-peternakan-di-kabupaten-pemalang/> (accessed Jun. 05, 2023).
- [13] Dinas Pertanian Kabupaten Pemalang, “Populasi Unggas (selain ayam ras) dan Kelinci Menurut Kecamatan di Kabupaten Pemalang , 2017 Poultry Population (besides of Native Chicken) and Rabbit by Districtin Pemalang Regency , 2017 236 | Pemalang In Figures 2018.” 2018.
- [14] A. Basry and E. M. Sari, “Penggunaan Teknologi Informasi dan Komunikasi (TIK) pada Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM),” *IKRA-ITH Inform. J. Komput. dan Inform.*, vol. 2, no. 3, pp. 53–60, 2018, [Online]. Available: <http://journals.upi-yai.ac.id/index.php/ikraith-informatika/article/view/266>
- [15] M. Amir, “Influence of Product Quality on Customer Loyalty of Toyota Parts in Pt . Hadji Kalla Soppeng Branch,” vol. 15, pp. 128–140, 2019.
- [16] A. S. Bharmawan and N. Hanif, *Manajemen Pemasaran Jasa: Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Scopindo Media Pustaka, 2022. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=4LheEAAAQBAJ>

- [17] Y. Elva, N. Trisna, and R. Afira, “Customer Relationship Management (CRM) Untuk Peningkatan Penjualan Hasil UMKM Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) (Studi Kasus : BUMDES Desa Apar Kota Pariaman),” *J. Sci. Soc. Res.*, vol. 4, no. 3, p. 312, 2021, doi: 10.54314/jssr.v4i3.697.
- [18] A. Handijono, R. I. Gunarto, and S. Marpitasa, “Menjaga Loyalitas Pelanggan Dengan Strategi Crm Pada Pt. Desalite, Pamulang,” *RESWARA J. Pengabd. Kpd. Masy.*, vol. 2, no. 1, pp. 64–71, 2021, doi: 10.46576/rjpkm.v2i1.912.
- [19] F. Onna, Anatasha C, “Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Sebagai Upaya Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan,” *J. Adm. Bisnis*, vol. 15, no. 1, pp. 229–235, 2014.
- [20] I. Jones, “Pengaruh Manajemen Rantai Pasokan Sistem ERP Dalam Meningkatkan Kinerja Perusahaan (Studi Kasus: Pt Latinusa Tbk),” *J. Ekon. dan Bisnis*, vol. 10, no. 2, 2022.
- [21] H. F. Efendi and A. Aditya, “Procedia of Social Sciences and Humanities Business Process Analysis and Implementation of Odoo Open Source ERP System in Inventory , Purchasing and Sales Activities (Case Study : Captain Gadget Store) Analisis Proses Bisnis dan Penerapan Sistem ERP Odo,” vol. 0672, no. c, pp. 349–357, 2022.
- [22] A. Agung, G. Mahendra Yana, G. Made, A. Sasmita, N. Hary, and S. B3, “Penerapan Enterprise Resource Planning (ERP) Menggunakan Odoo 14 (Studi Kasus: Usaha Garmen Pada Club Ink Bali),” *JITTER-Jurnal Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 3, no. 3, 2022.
- [23] A. Hartanto, A. A. Hakim, B. Sulistiyo, and K. Prasmadewa, “Tugas Sistem Enterprise Odoo : Open Source ERP Dan CRM,” 2018.
- [24] I. P. Agastya, H. Pratama, I. M. Sukarsa, G. Agung, and A. Putri, “Reengineering of Manufacturing Business Process Utilising the

- Manufacturing Module of an ERP Application,” vol. 9, no. 3, pp. 263–275, 2021.
- [25] J. S. Irsandi, I. Fitri, and N. D. Nathasia, “Sistem Informasi Pemasaran dengan Penerapan CRM (Customer Relationship Management) Berbasis Website menggunakan Metode Waterfall dan Agile,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 5, no. 4, p. 346, 2020, doi: 10.35870/jtik.v5i4.192.
- [26] H. Purwanto, M. A. Asmara, and R. W. Nugraha, “Implementasi Customer Relationship Management Sistem Informasi Lapangan Futsal Menggunakan Aplikasi Odoo,” 2022.
- [27] I. A. Nugraha, V. Rosalina, and Suherman, “Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Pada Sistem Informasi Pelayanan Jasa Meteorologi Berbasis Web,” *JSiI (Jurnal Sist. Informasi)*, vol. 9, no. 1, pp. 36–44, 2022, doi: 10.30656/jsii.v9i1.4390.
- [28] R. Mutiara, Y. A. Prasetyo, and M. Azani, “Implementasi Aplikasi Enterprise Resource Planning Odoo Modul Sales Menggunakan Metode Rapid Application Development DI UD Permatasari,” *eProceedings Eng.*, vol. 4, no. 2, pp. 3081–3090, 2017.
- [29] S. Aziza and G. H. N. N. Rahayu, “Implementasi Sistem Enterprise Resource Planning Berbasis Odoo Modul Sales,” *J. Ind. Serv.*, vol. 5(1), no. 1, p. 52, 2019.
- [30] S. Anggraeni, A. Apriliana, S. Nusa Mandiri, and J. Jatiwaringin, “Perancangan Enterprise Resource Planning Modul Sales dengan menggunakan Odoo pada PT Baba Rafi,” *Ijccs*, vol. 14, no. 1, pp. 1–10, 2020.
- [31] O. P. Barus *et al.*, “Digitalisasi Proses Bisnis Peternakan Dengan Implementasi Sistem Point of Sales (POS),” *Pros. Konf. Nas. Pengabd. Kpd. Masy. dan Corp. Soc. Responsib.*, vol. 5, pp. 1–10, 2022, doi: 10.37695/pkmcsr.v5i0.1513.

- [32] J. J. Pangaribuan, O. P. Barus, Y. A. Pratama, F. Nadjar, and A. Maulana, “Analisa dAN Perancangan Sistem Informasi Point of Sales untuk UMKM Studi Kasus: Arjuna Farm,” *J. Inf. Syst. Dev.*, vol. 7, no. 2, p. 52, 2022, doi: 10.19166/isd.v7i2.560.
- [33] O. P. Barus, J. J. Pangaribuan, Y. A. Pratama, A. Maulana, and F. Nadjar, “Peningkatan Kemampuan Pengelolaan Transaksi Melalui Implementasi Sistem Informasi POS Untuk Para Peternak Arjuna Farm, Deli Serdang,” *J. Pengabd. Kpd. Masy. Nusant.*, vol. 2, no. 2, pp. 110–118, 2022.
- [34] I. G. B. Kusuma, D. P. Githa, and I. M. S. Raharja, “Pengembangan Aplikasi E-CRM Berbasis Website Pada PT. Bali Segara Indah Watersport,” *J. Janitra Inform. dan Sist. Inf.*, vol. 2, no. 1, pp. 20–34, 2022, doi: 10.25008/janitra.v2i1.144.
- [35] I. W. Widian, P. W. Buana, and I. P. A. Bayupati, “Pemodelan dan Implementasi Proses Bisnis Berbasis E-CRM Menggunakan Aplikasi VTiger CRM,” *Masa Berlaku Mulai*, vol. 1, no. 3, pp. 418–428, 2017.
- [36] H. Purwanto, A. F. Iswahyudi, H. Pirous, and D. Indrawati, “Penerapan Sistem Informasi Electronic Costumer Relationship Management,” *Intern. (Information Syst. Journal)*, vol. 4, no. 2, pp. 113–122, 2021, doi: 10.32627/internal.v4i2.401.
- [37] H. Purwanto, D. Yuniana, M. E. Habiby, and H. Hermawan, “Penerapan Electronic Costumer Relationship Management Penjualan Berbasis Web,” vol. 4, no. 2, pp. 71–83, 2021.
- [38] R. Nugraha, N. Safriadi, D. Prawira, U. Tanjungpura, P. Studi, and S. Informasi, “Rancang Bangun Sistem CRM (Customer Relationship Management) Pada Usaha Pijat Refleksi Berbasis Web Dengan Pola MVC,” vol. 9, no. 1, pp. 70–85, 2022.
- [39] F. Muhammad, I. Fitri, and R. Nuraini, “Implementasi Customer Relationship

- Management (CRM) pada Sistem Informasi Pemasaran dengan Menggunakan Framework React.JS Berbasis Website,” *J. JTIK (Jurnal Teknol. Inf. dan Komunikasi)*, vol. 6, no. 1, pp. 93–101, 2022, doi: 10.35870/jtik.v6i1.392.
- [40] M. Volik, M. Kovaleva, and E. Khachaturova, “The concept of implementing a customer interaction system based on CRM Bitrix24,” *SHS Web Conf.*, vol. 94, p. 01022, 2021, doi: 10.1051/shsconf/20219401022.
- [41] U. Rahardja and K. Zelina, *IAIC Transactions on Sustainable Digital Innovation (ITSDI) The 1st Edition Vol. 1 No. 1 October 2019*. IAIC Bangun Bangsa, 2021. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/books?id=gcYwEAAAQBAJ>
- [42] M. Hilmyansyah, M. Malabay, H. Simorangkir, and Y. Yulhendri, “Implementasi Metode Scrum Pada Pembangunan Sistem Informasi Monitoring Progress Proyek Berbasis Web (Studi Kasus: PT Quatra Engineering Mandiri),” *Ikraith-Informatika*, vol. 6, no. 3, pp. 30–40, 2022, doi: 10.37817/ikraith-informatika.v6i3.2198.
- [43] N. Hadinata and M. Nasir, “Implementasi Metode Scrum Dalam Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan (Study Kasus: Penjualan Sperpart Kendaraan),” *J. Ilm. Betrik*, vol. 8, no. 01, pp. 22–27, 2017, doi: 10.36050/betrik.v8i01.62.
- [44] R. W. P. Pamungkas and R. Khalida, “Manajemen Proyek Agile dengan Pendekatan Metode Scrum sebagai Peningkatan Layanan Berkelanjutan Perusahaan,” *Pros. SISFOTEK*, vol. 3, no. 1, pp. 187–194, 2019, [Online]. Available: <http://seminar.iaii.or.id/index.php/SISFOTEK/article/view/124>
- [45] D. H. Hanindia, “Penerapan Enterprise Resource Planning (Erp) Dalam Membangun Sistem Pengendalian Manajemen Sebagai Peningkatan Kinerja Perusahaan,” *J. Akunt. AKUNESA*, vol. 3, pp. 1–25, 2015.
- [46] T. F. Wallace and M. H. Kremzar, *ERP: Making It Happen: The*

Implementers' Guide to Success with Enterprise Resource Planning. in The Oliver Wight Companies. Wiley, 2001.

- [47] F. Buttle and S. Maklan, *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Routledge, 2019.
- [48] F. Buttle, *Customer Relationship Management: Concepts and Technologies*. Butterworth-Heinemann, 2009.
- [49] A. J. Kundre, I. Wisnubadhra, and T. Suselo, "Penerapan Customer Relationship Management Dengan Dukungan Teknologi Informasi Pada PO. Chelsy," 2013, [Online]. Available: <http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/9975>
- [50] A. A. C. Dewi and H. Semuel, "Pengaruh Customer Relationship Management (CRM) Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Pada Pelanggan Sushi Tei Surabaya," vol. 3, no. 1, pp. 1–9, 2015.
- [51] M. Y. Lesmana, A. Sansprayada, A. C. Setiawan, and R. A. Aziz, "Implementasi Odoo Pada Industri Rumah Tangga Studi Kasus Pada 'Kopi Karir,'" *Indones. J. Netw. Secur.*, vol. 9, no. 2, pp. 59–64, 2020, [Online]. Available: <http://ijns.org/journal/index.php/ijns/article/view/1632/1554>
- [52] Suminten, "Implementasi Enterprise Resource Planning (ERP) Pada Usaha Pithik Sambel Ndeso Berbasis Odoo," *J. PROSISKO*, vol. 6, no. 1, pp. 60–68, 2019.
- [53] M. W. Butar Butar, G. M. A. Sasmita, and D. P. Githa, "Implementasi Enterprise Resource Planning untuk Toko Bangunan Studi Kasus UD. Mandala Jaya," *J. Ilm. Teknol. dan Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 383–396, 2021.
- [54] R. D. Permatasari, N. F. Ariyani, A. Munif, D. Informatika, F. Teknologi, and A. P. Terkait, "Rancang Bangun API untuk Odoo ERP pada Modul CRM (Customer Relationship Management)," vol. 8, no. 2, 2019.
- [55] H. N. Putra, "Implementasi Diagram UML (Unified Modelling Language)

- dalam Perancangan Aplikasi Data Pasien Rawat Inap pada Puskesmas Lubuk Buaya,” *Sink. J. dan Penelit. Tek. Inform.*, vol. 2, no. 2, pp. 67–77, 2018.
- [56] R. Aditya, V. H. Pranatawijaya, and P. B. A. A. Putra, “Rancang Bangun Aplikasi Monitoring Kegiatan Menggunakan Metode Prototype,” *J. Inf. Technol. Comput. Sci.*, vol. 1, no. 1, pp. 47–57, 2021.
- [57] A. Fergina, A. Sujjada, and F. Alviqih, “Implementasi Sistem Informasi Akademik Menerapkan Metode Rapid Application Development,” vol. 3, no. 6, pp. 1310–1319, 2023, doi: 10.30865/klik.v3i6.854.
- [58] R. S. Afandi and E. H. Saputra, “Aplikasi Mobile Informasi Kafe 24 Jam Di Yogyakarta Berbasis Android,” vol. 14, no. 04, pp. 49–53, 2013.
- [59] A. Sutanti, M. K. MZ, M. Mustika, and P. Damayanti, “Rancang Bangun Aplikasi Perpustakaan Keliling Menggunakan Pendekatan Terstruktur,” *Komputa J. Ilm. Komput. dan Inform.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–8, 2020, doi: 10.34010/komputa.v9i1.3718.
- [60] S. U. Anggono, E. Siswanto, L. Rajendra, and H. Azani, “User Interface Berbasis Web Pada Perangkat Internet Of Things,” *J. Ilmu Tek. dan Inform.*, vol. 3, no. 1, pp. 35–54, 2023.