

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *WORD OF MOUTH*, CITRA MEREK DAN GAYA HIDUP TERHADAP MINAT BELI PADA *SMARTPHONE APPLE*

(Studi Kasus Pada Pengguna Iphone Di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi S1 Administrasi Bisnis

Disusun oleh:

Nisa Zulva Maulani

3111181036



Menyetujui,

Ketua Program Studi

M. Dadi Priadi, Sos., MAB.

Pembimbing,

Dr. Drs. H. Deni Nurdyana Hadimin, S.Sos., M.Si.

Mengetahui,

Dekan

Dr. Hersusetiyati, Dra., M.Si.