

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Enterprise, J. (2011). *Personal branding Lewat Internet*. PT Elex Media Komputindo.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CtlMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=enterprise+personal+branding+lewat+internet&ots=8yq9k3xWV1&sig=uXe1yqtMOHD3HySkSxMD7Z79YuU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=enterprise+Personal+branding+lewat+internet&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CtlMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=enterprise+personal+branding+lewat+internet&ots=8yq9k3xWV1&sig=uXe1yqtMOHD3HySkSxMD7Z79YuU&redir_esc=y#v=onepage&q=enterprise+Personal+branding+lewat+internet&f=false)
- Firmansyah. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV Penerbit Qiara Media.
- Jim Macnamara, S. A. W. (2005). *Strategi Public Relations*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Martha Tri, L. (2021). *Public Relations Events*. Kencana.
- Rusdiana, A. (2015). *Kebijakan Pendidikan Dari Filosofi Keimplementasi*. CV. Pustaka Setia.
- Suwatno, H. (2018). *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. simbiosis Rekatama Media.

### Jurnal

- Ahmad Budi Sulistio. (2017). *BRANDING SEBAGAI INTI DARI PROMOSI BISNIS Oleh Ahmad Budi Sulistio Branding adalah berbagai kegiatan yang bertujuan untuk membangun dan membesarkan identitas sebuah*. 1–16.
- Akhmad, K. A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial bagi Pengembangan Pemasaran UMKM (Studi Deskriptif Kualitatif pada Distro di Kota Surakarta). *DutaCom Journal*, 9(1), 43–54.  
<http://journal.stmikdb.ac.id/index.php/dutacom/article/view/17>
- Apriandi, I. (2017). Implementasi Qanun Nomor 11 Tahun Tahun 2002 Tentang Syariat Islam di Kota Langsa. *Implementasi Kebijakan; Sosialisasi; Kepatuhan Masyarakat*, 11–35.
- Arum Wahyuni Purbohastuti. (2017). Vol. 12, No. 2, Oktober 2017. *Ekonomika*, 12(2), 212–231.
- Cangara, H. (1998). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Raja Grafindo Persada.
- Darmayanti Lisa, Putri Charolina Barus, & Kartini. (2020). Penelitian Tentang LinkedIn. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 3(2), 197–206.
- Eko, C. (2014). Bab I Pendahuluan. *Universitas Andalas*, 10(3), 1.
- Enterprise, J. (2011). *Personal Branding Lewat Internet*. PT Elex Media Komputindo.  
[https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CtlMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=enterprise+personal+branding+lewat+internet&ots=8yq9k3xWV1&sig=uXe1yqtMOHD3HySkSxMD7Z79YuU&redir\\_esc=y#v=onepage&q=enterprise+Personal+branding+lewat+internet&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CtlMDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=enterprise+personal+branding+lewat+internet&ots=8yq9k3xWV1&sig=uXe1yqtMOHD3HySkSxMD7Z79YuU&redir_esc=y#v=onepage&q=enterprise+Personal+branding+lewat+internet&f=false)

g=PP1&dq=enterprise+personal+branding+lewat+internet&ots=8yq9k3xWV1  
&sig=uXe1yqtMOHD3HySkSxMD7Z79YuU&redir\_esc=y#v=onepage&q=ent  
erprise personal branding lewat internet&f=false

- Inami, D. F. L., & Nurislaminingsih, R. (2019). Analisis Bentuk Personal Branding Pustakawan Melalui Media Sosial (Studi Kasus Pada Akun Media Sosial Pustakawan di Kota Semarang, Salatiga, dan Yogyakarta). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 6(4), 131–140.  
<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/23219>
- Itok, S. (2013). Implementasi Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Pedesaan ( Pnpm Mp ) Di Desa Tabing Kecamatan Koto Kampar Hulu Kabupaten Kampar. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Jim Macnamara, S. A. W. (2005). *Strategi Public Relations*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Lambe, J. N., Widayanti, A., & Suprihati, S. (2021). Jenda Munthe's Personal Branding Power on Instagram Content #Tanyajawabjenda for Content Creator Career Development. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 8(9), 280. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v8i9.2984>
- Martha Tri, L. (2021). *Public Relations Events*. Kencana.
- Munandar, H., & Suherman, M. (2016). Aktivitas Komunikasi Pemerintahan Ridwan Kamil di Media sosial. *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 2(1), 423–430.  
<http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/viewFile/3270/pdf>
- Neno, A., Tanggu Hana, F., & Wutun, M. (2020). Personal Brand Jokowi Dalam Pidato 'Optimis Indonesia Maju.' *Jurnal Digital Media Dan Relationship*, 2(2), 67–74. <https://doi.org/10.51977/jdigital.v2i2.366>
- Petra, U. K., Chandra, F. S., Komunikasi, P. I., & Petra, U. K. (2017). *Kepuasan Pengguna Jejaring Sosial LinkedIn sebagai Jejaring Sosial yang Berorientasi pada Dunia Bisnis dan Profesional di Indonesia Pendahuluan*.
- Prasanti, D., & Indriani, S. S. (2017). ETIKA KOMUNIKASI DALAM MEDIA SOSIAL BAGI IBU- IBU PKK DI DESA MEKARMUKTI KAB.BANDUNG BARAT (Studi Deskriptif Kualitatif tentang Etika Komunikasi dalam Media Sosial bagi Ibu-Ibu PKK di desa Mekarmukti Kab.Bandung Barat). *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 21. <https://doi.org/10.14421/pjk.v10i1.1219>
- Rachmawati, D., & Fithrah Ali, D. S. (2018). Analisis Kriteria Personal Branding Selebgram Non Selebriti (Studi Deskriptif Kualitatif Akun Instagram @Lippielust). *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 23–30.  
<https://doi.org/10.21107/ilkom.v12i1.3712>
- Rusdiana, A. (2015). *Kebijakan Pendidikan Dari Filososfi Keimplementasi*. CV. Pustaka Setia.
- Srisadono, W. (2018). Komunikasi Publik Calon Gubernur Provinsi Jawa Barat 2018 dalam Membangun Personal Branding Menggunakan Twitter. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 1(2), 213–227.

**Media Online :**

<https://bitlabs.id/blog/triangulasi-adalah/>

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/23/ada-2047-juta-pengguna-internet-di-indonesia-awal-2022>

<https://dataindonesia.id/digital/detail/ri-masuk-daftar-negara-pengguna-LinkedIn-terbesar-pada-awal-2023>

<https://mediaindonesia.com/teknologi/531578/sejarah-internet-kapan-mulai-masuk-indonesia>

<https://www.internetworldstats.com/stats3.htm#asia>

<https://www.e-jurnal.com/2013/10/pengertian-komunikasi-menurut-para-ahli.html>

<https://www.kajianpustaka.com/2019/09/membangun-personal-branding.html>

<https://serupa.id/metode-penelitian-deskriptif/>