

DAFTAR PUSTAKA

Arif M. (2012) Strategi Komunikasi Pemasaran Trans Studio Bandung Dalam Menumbuhkan Minat Konsumen Untuk Berkunjung skripsi Unpad

Berkas foto Dunkin Donut (2019) berkas produk perusahaan

Cangara, H.H. (2014). PERENCANAAN & STRATEGI KOMUNIKASI (2 ed) PT.Raja Grafindo Persada Jl. Leuwinanggung, No.112, Kota Depok.

Dinas kebudayaan dan pariwisata kota Bandung (2016), jumlah restoran/rumah makan di kota bandung

Faulus, R. Wayne Pacedon 1998, Komunikasi Organisasi, PT. Remaja rosdaka Bandung

Firmansyah M. Anang (2020) Komunikasi Pemasaran (1 ed) CV. PENERBIT QIARA MEDIA Pasuruan Jawa Timur

Kriyanto, R (2016) Riset Komunikasi (6 ed) Kencana Prenada Media Group Jl. Tandra Raya No.23 Rawamangun, Jakarta.

Mareta P.R (2017) Strategi Komunikasi Pemasaran *THE FLAT SHOES COMPANY* Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Online Shopping Di Indonesia skripsi BSI jakarta timur

Panuju, R. (2000). Komunikasi Bisnis (2 ed) PT.Gramedia Pustaka Utama Jl. Palmerah selatan 24-26, Jakarta.

Rini L (2015) Sales Pomotion Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran Mobil *LOW COST GREEN CAR* Daihatsu Ayla Pada PT.Astra Internasional Tbk Cab Ciledug skripsi Universitas Budi Luhur

Sumirat, S & Ardianto E (2002) Dasar-Dasar Public Relations (1 ed)
Rosada

Suherman Kusniadji (2016) Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam
Kegiatan Pemasaran Produk *Consumer Good* skripsi Universitas
Tarumanagara

Sukirno, Poerwanto zakaria lantang 2014, Komunikasi Bisnis, Pustaka
Pelajar Yogyakarta

Uthami U. (2011) Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Yang
diterapkan Oleh *Planet Pool Centre* Dalam Menarik Konsumen skripsi UPN
Yogyakarta