

STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING MIX* PT. DUNKIN DONUT ABADI
SENTOSA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BISNIS

(Analisis Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi *Marketing Mix* PT.

Dunkin Donut Abadi Sentosa Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Program S1 Ilmu Komunikasi



DISUSUN OLEH:

ANDRI ANDRIANA

3112161020

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP

BANDUNG

2021