

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Ardianto, Elvinaro., Komala, Lukiati. & Karlinah, Siti. (2015). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Baksin, Askurifai. (2016). *Jurnalistik Televisi, Teori dan Praktik*. (cet.ke-4) Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Briggs, Asa & Burke, Peter (2006). *SEJARAH SOSIAL MEDIA : Dari Gutenberg Sampai Internet (1st ed.)* Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Ginting,Rahmanita.,Yulistiyono,Agus.,Rauf.Abdul.,dkk.(2021). *Etika Komunikasi Dalam Media Sosial: Saring sebelum Sharing*.Kesambi, Cirebon : Penerbit Insania.

Irwanto. (2002). *Psikologi Umum, (Buku PANDUAN mahasiswa)*. Jakarta : PT. PREHALLINDO.

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. REMAJA ROSDAKARYA.

Nasrullah, Rulli. (2020). *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi* (cet.ke-6) Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2014). *Memahami Penelitian Kualitatif* (cet.ke-10) Bandung : Alfabeta, cv.

Saeful,M,Asep. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (cet.ke-3) Bandung : Simbiosis Rekatama Media.

### **Jurnal dan Skripsi:**

Adinda,Fayani.,Ni Made,R.,Amanda,G.(2019). *Persepsi Jurnalis di Bali Terhadap Nilai Berita Jurnalisme Warga (Citizen Journalism)*. 1(2), 1-13

Dewi,R, Sri Dewi,S.(2020). *Penyajian Jurnalistik Online InfoBdg untuk Menjadi Sumber Informasi Kredibel*. 6(2), 233-241

Herdo,Melvindo.(2019). *Persepsi Jurnalis di Medan Tentang Keterbukaan Informasi. (Studi pada Kasus Persatuan Wartawan Indonesia Sumatera Utara)*. Medan : UMSU (Akses: 08 Juli 2022)

Marisa, Ilham Anindita. (2015). *Persepsi Jurnalis Terhadap Citizen Journalism. (Studi Deskriptif Kuantitatif Persepsi Jurnalis Anggota AJI Kota Medan Terhadap Citizen Journalism)*. 4(2), 1-7 (Akses: 12 Juni 2022)

Morissan, (2018). *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. 38-40

Ni Luh, Ratih,Maha Rani.(2013). *Persepsi Jurnalis dan Praktisi Humas terhadap Nilai Berita*. 10(1), 83-94

Samsinar. & Aisyah, Rusnali,A.N. (2017). *Komunikasi Antar Manusia. Komunikasi Intrapribadi, Antarpribadi, Kelompok/ Organisasi*. 1(4), 6-11

Stefanus Nindito, (2005) *Fenomenologi Alfred Schutz: Studitentang Konstruksi Makna dan Realitas dalam Ilmu Sosial*. 2(1). 80 (Akses: 04 September 2022)

Zahran, Samah. (2011). *Some Personal and Social Variables That Affect Extra Sensory Perception. (Sixth Sense)*. 2(4), 104-106. (Akses: 12 Juni 2022)

### **Sumber Internet:**

Emile Durkheim.(1989). *Sosiologi dan Filsafat*, terj. Soedjono Dirdjosiswono. Diambil dari: <https://bit.ly/3vJ9vJQ>. (Akses: 06 Agustus 2022)

Erry Ricardo, N.(2021). *6 Prinsip Gestalt Yang Dapat Anda Gunakan Untuk Memudahkan Audiens Anda Dalam Memproses Visualisasi Data*. Diambil dari: <https://bit.ly/3oWtIYL>. (Akses: 06 Agustus 2022)

Library Binus. (2022). *Komponen-Komponen Proses Pembentukan Persepsi*. (pp.2-7). Bandung. Diambil dari: <https://bit.ly/3QszTPV>. (Akses: 09 Agustus 2022)

Ridwan Karim. (2021). *Pengertian Subjek Penelitian : Perbedaan dengan Objek dan Contoh*. Diambil dari: <https://3c5.com/cFHId>. (Akses: 10 Agustus 2022)

Wida Kurniasih.(2021). *Dampak Positif dan Negatif Internet Bagi Umat Manusia*. Diambil dari: [gramedia.com/literasi/dampak-positif-dan-negatif-internet/](https://gramedia.com/literasi/dampak-positif-dan-negatif-internet/). (Akses: 05 Agustus 2022)