

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui persepsi jurnalis Mapay Bandung sebagai media online dalam pembuatan berita. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana jurnalis media online dalam mempersepsikan pembuatan berita terhadap nilai berita, berita negatif, dan sensasi.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Pengambilan data dilakukan dengan metode wawancara tak berstruktur, dengan jumlah informan sebanyak tiga orang. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis triangulasi.

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh, jurnalis media online Mapay Bandung mempersepsikan dalam pembuatan berita di media online bahwa Kode Etik Jurnalistik Media Online menjadi fokus utama dalam pembuatan berita. Nilai jual berita menjadi hal utama sebagai daya tarik untuk pembaca. Dalam pembuatan berita untuk menarik perhatian pembaca, bahkan jika berita tersebut sering diulang atau ditampilkan, sangat berpotensi berita tersebut menjadi sensasional. Memverifikasi informasi berdasarkan fakta maupun opini yang relevan merupakan hal yang harus diuji kredibilitasnya, mempertimbangkan mana yang dibutuhkan oleh pembaca dalam mencari informasi di media sosial atau internet meskipun berita negatif menjadi tantangan terbesar seorang jurnalis dalam pembuatan berita di media online.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah, sewajibnya jurnalis melakukan verifikasi informasi berdasarkan fakta maupun opini yang relevan, mempertimbangkan apa yang dibutuhkan oleh pembaca dalam mencari informasi di media sosial atau internet meskipun berita negatif menjadi tantangan terbesar seorang jurnalis dalam pembuatan berita di media online.

**Kata Kunci :** Media online, nilai berita, sensasi, rumor dan isu, persepsi.

## **ABSTRACT**

*This research was conducted to determine the perception of online media journalists in making news on news portals MapayBandung.com. The purpose of this study is to find out and analyze how online media journalists perceive news making to the value of news, negative news, sensations.*

*This research uses qualitative method with descriptive research type. Data collection was done by unstructured interview method, with three informants. The data analysis technique used is descriptive analysis and triangulation analysis.*

*Based on the results of the research obtained, online media journalist Mapay Bandung perceives in making news in online media that the Online Media Journalism Code of Ethics is the main focus in making news. The selling point of the news becomes the main thing as an attraction for readers. In making news to attract the attention of readers, even if the news is often repeated or displayed, it is very likely that the news will become sensational. Verifying information based on relevant facts and opinions is something that must be tested for credibility, considering which ones are needed by readers in seeking information on social media or the internet despite negative news is the biggest challenge for a journalist in making news in online media.*

*The conclusion of this study is that journalists should verify information based on relevant facts and opinions, considering what readers need in finding information on social media or the internet even though negative news are the biggest challenges for a journalist in making news in online media.*

**Keywords :** *Online media, news value, sensations, rumors and issues, perceptions*