

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Agustiani, H. (2009). *Psikologi Perkembangan (pendekatan Ekologi Kaitannya Dengan Konsep Diri dan Penyesuaian Diri Pada Remaja)*. Edisi Kedua. Bandung: PT Refika Aditama.
- Burhan, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.
- Creswell, J. W. (2007). *Research Desain. Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Ghufron, R. (2012). *Teori - Teori Psikologi*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Kahija, Y. L. (2017). *Penelitian Fenomenologis Jalan Memahami Pengalaman Hidup*. Depok: PT Kanisius.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi: Metode Penelitian Komunikasi* . Bandung: Widya Padjajaran.
- Moleong, L. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Paradigma baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulyana, D. (2017). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Rakhmat, J. (2007). *Komunikasi Massa*. Bandung: PT. Simbiosis Rekatama Media.
- Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Rosady, R. (2003). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Rosady, R. (2004). *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sarwono, S. W. (2010). *Pengantar Umum Psikologi*. Jakarta: PT Bulan Bintang.
- Sendjaja, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sobur, A. (2002). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Memahami Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharman. (2005). *Psikologi Kognitif*. Surabaya: Srikandi.

Sumber Jurnal :

- Anshori, I. (2018). Melacak *State Of The Art* Fenomenologi Dalam Kajian Ilmu-Ilmu Sosial. *Halaqa Islamic Education Journal*, 2(2), Desember
- Habiansyah, O. (2008). Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi. *MediaTor*, Vol.9 No.1.
- Hendraningrum, R., & Susilo, E. (2008). Fashion dan Gaya Hidup: Identitas dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, Volume 6, Nomor 2.

- Kuswarno, E. (2006). Tradisi Fenomenologi pada Penelitian Komunikasi Kualitatif: Sebuah Pengalaman Akademis. *MediaTor, Vol.7 No.1*.
- Lestari, S. (2014). Fashion sebagai Komunikasi Identitas Sosial di Kalangan Mahasiswa. *Journal Pengembangan Humaniora Vol.14 No.3*.
- Nindito, S. (2015). Fenomenologi Alfred Schutz: Studi tentang Kontruksi Makna dan Realitas dalam Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi Volume 2, No 1, 79-94*.
- Sudarmanti, R. (2006). Memahami “Fenomenologi” Kesadaran Intersubjektif Alfred Schutz. *Jurnal Universitas Paramadina Vol.4 No. 2*.
- Trisnawati, T. (2011). Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi. *The Messenger, Vol.3 No.1*.

Sumber lain :

<https://www.kemenperin.go.id/artikel/20641/Industri-Pakaian-Jadi-Catatkan-Pertumbuhan-Paling-Tinggi>

(Akses: 18 Juni 2022)

<https://www.sonora.id/amp/422371771/tren-fashion-yang-selalu-menjadi-hal-menarik-dari-masa-ke-masa?page=2>

(Akses: 21 Juni 2022)