

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku

- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Rosada.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV Penerbit Qiaran Media.
- Hurriyati, R. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Alfabeta.
- Kotler, P. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Mack, D. (2001). *Musik Kontemporer dan Persoalan Interkultural*. Artline.
- Muhammad, I. (2019). *Bandung Pop Darling*. Buku Mojo Grup.
- Mulyana, D. (2014). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Rosada.
- Nurhadi, Z. F. (2015). *Teori Komunikasi dalam Perspektif Penelitian Kualitatif*.  
Ghalia Indonesia.
- Purba, A. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Pustaka Bangsa Prss
- Soekanto, S. (1990). *Sosiologi Suatu Pengantar*. PT. RajaGrafindo Persada
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.
- Theodore. (2013). *Rock “n” Roll Industri Musik Indonesia: Dari Analog ke Digital*.  
Kompas.
- Tjiptono, F. (2017). *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Andi.

## Sumber Jurnal

- Hardi Novian. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Perusahaan Musik Dalam Mempertahankan Eksistensi di Era Konvergensi (Studi Kasus Pada FFWD Records dan Hema Records). *Jurnal Komunikasi*,
- Putra, R. M., & Irwansyah, I. (2019). Musik Rilis Fisik Di Era Digital: Musik Indie Dan Konsumsi Rilis Musik Fisik. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 128.  
<https://doi.org/10.24912/jk.v11i2.4062>
- Resmadi, I., Pandita Bastari, R., & Prahara, G. A. (2020). ANALISIS STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI VISUAL LABEL REKAMAN INDEPENDEN DI ERA DIGITAL: STUDI KASUS STRATEGI KOMUNIKASI DARI SUN EATER RECORDS. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 05(02).  
<https://doi.org/10.25124/demandia.v%vi%i.1283>
- Wirawan, A. (2016). *Analisis Komunikasi Pemasaran Records Label melalui Event*. 3(1), 825–829.

**Sumber Internet:**

<https://entertainment.kompas.com/read/2013/12/09/1830337/Rugi.Puluhan.Juta.Per.>

Bulan.Aquarius.Mahakam.Akan.Ditutup

[https://www.merdeka.com/jabar/musmob-toko-musik-berjalan-asal-bandung-yang-](https://www.merdeka.com/jabar/musmob-toko-musik-berjalan-asal-bandung-yang-bawa-pesan-kolaborasi-lewat-silaturahmi.html?page=2)

[bawa-pesan-kolaborasi-lewat-silaturahmi.html?page=2](https://www.merdeka.com/jabar/musmob-toko-musik-berjalan-asal-bandung-yang-bawa-pesan-kolaborasi-lewat-silaturahmi.html?page=2)

<https://beritabaik.id/read?editorialSlug=musik&slug=1584346982161-musmob->

[mobil-toko-musik-nyentrik-dari-bandung](https://beritabaik.id/read?editorialSlug=musik&slug=1584346982161-musmob-)

<https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-bentuk-komunikasi-berikut->

[pengertiannya-menurut-para-ahli-kln.html](https://www.merdeka.com/jabar/mengenal-bentuk-komunikasi-berikut-)