

HALAMAN PENGESAHAN
ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN
MUSIK DALAM MEMPROMOSIKAN RILISAN FISIK MUSISI
INDEPENDEN

(Studi Kasus pada Musmob *Mobile Store*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Fadel Muhammad

3112181004



Menyetujui,

Ketua Program Studi

Dosen Pembimbing,

Pupi Indriati Z., S.Sos., M.Si

Witri Cahyati, S. Sos., M.Si.

Mengetahui,

DEKAN

Tatang Sudrajat, Drs., S.IP., M.Si.