

**ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PERUSAHAAN
MUSIK DALAM MEMPROMOSIKAN RILISAN FISIK MUSISI
INDEPENDEN**

(Studi Kasus pada Musmob *Mobile Store*)

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :

Fadel Muhammad

3112181004



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS SANGGA BUANA YPKP**

2022